

BAB V

PEMBAHASAN

Penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Daya Saing perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung, dapat dibuat pembahasan sebagai berikut:

A. Faktor-faktor Inovasi produk yang dipertimbangkan dalam mempengaruhi daya saing perusahaan batik Gajah Mada.

Hasil penelitian yang dilakukan pada karyawan perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Tulungagung penelitian dilapangan dan hasil analisis diketahui bahwa Inovasi produk merupakan faktor yang dipertimbangkan dalam peningkatan Daya Saing perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung.

Tanggapan dari seluruh responden karyawan perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung mengemukakan setuju dengan adanya Inovasi produk yang dilakukan di perusahaan batik Gajah Mada karena pertimbangan dari variabel Inovasi produk meliputi perluasan lini, produk baru dan produk benar-benar baru yang dapat meningkatkan Daya saing perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Tulungagung.

Hasil dari penelitian ini didukung oleh teori wahyudin, tujuan mengetahui dengan mengembangkan sebuah model untuk menganalisis kinerja perguruan tinggi swasta (PTS) dilihat dari aspek perolehan jumlah mahasiswa pada sekolah tinggi dan akademi di Semarang.⁹⁷

Hasil dari penelitian ini mendukung teori haq, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil dan menengah di kabupaten bangli. Hasil penelitian ini

⁹⁷ Nanang Wahyudin, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Perguruan Tinggi Swasta (PTS) Pada Sekolah Tinggi Dan Akademi Di Semarang*, Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

menunjukkan bahwa (1) variabel kualitas produk memiliki efek positif, (2) efek positif inovasi, (3) efek positif sumber daya manusia dan (4) pemasaran digital berpengaruh positif terhadap daya saing usaha kecil dan menengah (UKM) di Bantul.⁹⁸

Persamaan penelitian dengan penelitian haq adalah metode yang digunakan yaitu Analisis Faktor, faktor-faktor yang sama yaitu sumber daya manusia dan inovasi.

B. Faktor-faktor Kualitas produk yang dipertimbangkan dalam peningkatan Daya Saing perusahaan batik Gajah Mada.

Hasil Penelitian yang dilakukan pada karyawan perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Tulungagung. Penelitian dilapangan dan hasil analisis diketahui bahwa Kualitas produk merupakan faktor yang dipertimbangkan dalam peningkatan Daya Saing perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung.

Tanggapan dari seluruh responden karyawan perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung mengemukakan setuju dengan adanya kualitas produk yang dilakukan di perusahaan batik Gajah Mada karena pertimbangan dari variabel Kualitas produk meliputi yang dapat meningkatkan Daya saing perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Tulungagung.

Hasil Penelitian ini didukung oleh teori putro yang mengemukakan bahwa kualitas merupakan suatu kondisi yang dinamis yang berhubungan dengan produk, jasa, manusia, proses, dan lingkungan yang memenuhi atau melebihi harapan.⁹⁹

Hasil dari penelitian ini mendukung teori sugiharto, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Product Quality*, *Price* dan *Promotion* terhadap *Purchase Intention* Mobil Toyota Alphard Di Surabaya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa product quality

⁹⁸ Annisa Diana Haq, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kabupaten Bantul*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

⁹⁹ Shandy Widjoyo Putro, Dkk, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*, Jurusan Manajemen Perusahaan, Universitas Kristen Petra

dan promotion memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap purchase intention. Sedangkan Price memberi pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap purchase intention.¹⁰⁰

Persamaan penelitian ini dengan penelitian Sugiharto adalah metode yang digunakan sama yaitu Analisis Faktor. Faktor-faktor yang sama yaitu faktor kualitas produk.

C. Faktor-faktor sumber Daya Manusia yang dipertimbangkan dalam peningkatan Daya Saing perusahaan batik Gajah Mada.

Hasil Penelitian yang dilakukan pada karyawan perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Tulungagung. Penelitian dilapangan dan hasil analisis diketahui bahwa sumber Daya Manusia merupakan faktor yang dipertimbangkan dalam peningkatan Daya Saing perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung.

Tanggapan dari seluruh responden karyawan perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung mengemukakan setuju dengan adanya kualitas produk yang dilakukan di perusahaan batik Gajah Mada karena pertimbangan dari variabel Sumber Daya Manusia meliputi yang dapat meningkatkan Daya saing perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Tulungagung.

Hasil dari penelitian ini didukung oleh teori pamungkas yang mengemukakan bahwa kualitas sumber daya manusia adalah menyangkut dua aspek yaitu aspek fisik (kualitas fisik) dan aspek non fisik (kualitas non fisik) yang menyangkut kemampuan bekerja, berpikir dan keterampilan.¹⁰¹

Hasil dari penelitian ini mendukung teori haq. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel kualitas produk memiliki efek positif, (2) efek positif inovasi, (3) efek

¹⁰⁰ Richard Raharja Harsalaim, Sugiono Sugiharto, Analisis Pengaruh Quality, Price dan Promotion Terhadap Purchase Intention Mobil Toyota Alphard Di Surabaya, Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.

¹⁰¹ Pradono Tri Pamungkas, 'Pengaruh Modal Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Promosi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi', Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang.

positif sumber daya manusia dan (4) pemasaran digital berpengaruh positif terhadap daya saing usaha kecil dan menengah (UKM) di Bantul.¹⁰²

Persamaan penelitian dengan penelitian haq adalah metode yang digunakan yaitu Analisis Faktor, faktor-faktor yang sama yaitu sumber daya manusia.

D. Faktor-faktor yang paling dominan yang dipertimbangkan dalam peningkatan Daya Saing perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung

Hasil demografi responden dalam penelitian jenis kelamin responden dominan berjenis kelamin perempuan memungkinkan peran perempuan dalam aktivitas ekonomi selain berperan dalam memperkuat ketahanan ekonomi keluarga dan masyarakat namun dapat mengurangi efek fluktuatif ekonomi serta berkontribusi dalam upaya penurunan angka kemiskinan dan menjamin pertumbuhan ekonomi berkelanjutan.

Hasil demografi responden dalam penelitian Usia responden mayoritas 26-40 tahun pada saat ini, usia 26-40 tahun merupakan usia yang matang dalam hal mengambil keputusan sehingga manajemen produksi dan pemasaran produk dapat direncanakan dengan baik. Hasil demografi responden dalam penelitian ini Jenjang Pendidikan responden, jenjang pendidikan pelaku usaha tidak terlalu dipermasalahkan agar dapat mengelola usaha lebih baik, terutama dalam hal manajemen hal ini dibuktikan bahwa pelaku usaha dapat beradaptasi dengan perubahan pasar terutama dalam pemanfaatan teknologi, menekan biaya produksi dan pemasaran.

Hasil penelitian dapat diinterpretasikan bahwa pada penelitian ini Faktor-faktor yang paling dominan yang dipertimbangkan dalam peningkatan Daya Saing perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Tulungagung adalah inovasi produk dan Kualitas produk

¹⁰² Annisa Diana Haq, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kabupaten Bantul*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

dengan hasil olah data kuesioner karyawan perusahaan batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Tulungagung.