

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil dan Pembahasan pengujian Faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam peningkatan Daya Saing batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung serta didukung dengan teori-teori yang melandasi pada bab-bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa:

1. Inovasi Produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing Batik Gajah Mada, berarti karyawan menganggap bahwa inovasi produk batik gajah mada tulungagung dapat meningkatkan daya saing.
2. Kualitas Produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing Batik Gajah Mada, berarti karyawan menganggap bahwa kualitas produk batik gajah mada tulungagung dapat meningkatkan daya saing.
3. Sumber daya manusia memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing Batik Gajah Mada, berarti karyawan menganggap bahwa sumber daya manusia batik gajah mada tulungagung dapat meningkatkan daya saing.
4. Hasil penelitian faktor-faktor yang paling dominan yang dipertimbangkan dalam peningkatan daya saing perusahaan batik Gajah Mada di kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung adalah inovasi produk dan kualitas produk dengan adanya peningkatan inovasi produk, kualitas produk dan sumber daya manusia maka tentunya daya saing perusahaan batik Gajah Mada akan meningkat ditunjukkan dengan *eigen value* sebesar 6,752 dan mampu menjelaskan *variance total* atau keberagaman sebesar 37,509 %.

B. Saran

Pembahasan-pembahasan yang diuraikan dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat untuk diperhatikan.

1. Bagi perusahaan batik Gajah Tulungagung

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan masukan pada perusahaan batik Gajah Mada Kabupaten Tulungagung untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam peningkatan Daya Saing sehingga dalam meningkatkan daya saing yang dilakukan sesuai dan t

2. Bagi Pihak Akademik Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Penelitian ini merupakan temuan pertama yang dilakukan oleh peneliti dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Hendaknya temuan ini menjadikan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik karena dalam dunia bisnis semua variabel yang diangkat dalam penelitian ini penting untuk diterapkan untuk pengembangan usaha menjadi lebih baik.

3. Peneliti Selanjutnya

Sumber informasi bagi penelitian yang akan datang, serta sebagai bahan referensi dan acuan untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi Daya saing. Selain ketiga variabel yang digunakan peneliti, masih banyak variabel yang dapat dipergunakan, peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya menggunakan faktor-faktor yang lebih banyak dengan menambah variabel yang belum dipakai oleh peneliti maka penelitian ini semakin berkembang.