

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan Penguini	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Batasan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah	8

G. Sistematika Pembahasan	9
---------------------------------	---

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Pemasaran.....	11
1. Pengertian Pemasaran.....	11
2. Konsep Manajemen Pemasaran	13
3. Teori <i>Marketing Mix</i>	15
B. Kajian Strategi	18
1. Pengertian Strategi	18
2. Konsep-konsep Strategi.....	19
3. Jenis-jenis Strategi.....	19
4. Tipe-tipe Strategi	20
5. Implementasi Strategi.....	21
C. Kajian Promosi	23
1. Pengertian Promosi	23
2. Strategi Promosi	24
3. Bauran Promosi	25
4. Dimensi Promosi	30
5. Tujuan Promosi	31
6. Promosi dalam perspektif ekonomi islam	32
a. Promosi ditinjau dari segi syariah	32
b. Kiat dalam membangun citra	42
c. Sembilan etika (akhlak) pemasar	44

D. Kajian Persaingan	44
1. Persaingan Bisnis	44
2. Strategi Bersaing	46
3. Persaingan bisnis dalam perspektif ekonomi islam	46
E. Kajian Terdahulu	55
F. Kerangka Berpikir	65

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	67
B. Lokasi Penelitian	68
C. Kehadiran Peneliti	68
D. Data dan Sumber Data	69
E. Teknik Pengumpulan Data	70
F. Teknik Analisis Data	73
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	76
H. Tahap-tahap Penelitian	79

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	81
1. Profil Warung Kopi Waris	82
2. Struktur Warung Kopi Waris	85
3. Data Informan	85
B. Temuan Penelitian	79

1. Strategi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Warung Kopi Pada Warung Kopi Waris Desa Bolorejo Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam	86
2. Dampak Strategi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Warung Kopi Pada Warung Kopi Waris	95
3. Kendala dan Solusi Strategi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Warung Kopi pada Warung Kopi Waris.....	97
C. Analisis Data	99
1. Strategi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Warung Kopi Pada Warung Kopi Waris Desa Bolorejo Tulungagung.....	99
2. Strategi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Warung Kopi Pada Warung Kopi Waris Desa Bolorejo Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam	102
3. Dampak Strategi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Warung Kopi Pada Warung Kopi Waris Desa Bolorejo Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam.....	103
4. Kendala dan Solusi Strategi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Warung Kopi Pada Warung Kopi Waris Desa Bolorejo Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam	104

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Warung Kopi Pada Warung Kopi Waris Desa Bolorejo Tulungagung	106
--	-----

B. Strategi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Warung Kopi Pada Warung Kopi Waris Desa Bolorejo Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam	109
C. Dampak Strategi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Warung Kopi Pada Warung Kopi Waris Desa Bolorejo Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam	114
D. Kendala dan Solusi Strategi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Warung Kopi Pada Warung Kopi Waris Desa Bolorejo Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam.....	115

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	118
B. Saran	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN