# BAB VI

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

1. Strategi promosi dalam menghadapi persaingan usaha warung kopi pada warung kopi waris adalah melalui dua media promosi yaitu dari mulut ke mulut serta acara dan pengalaman. Dalam melakukan promosi acara dan pengalaman pihak warung kopi waris mengikuti event kompetisi olahraga bola volly dengan bentuk promosi melalui kostum. Dan dalam setiap kegiatan promosi yang telah dilakukan tidak menyimpang dari syariat islam.
2. Terkait dampak strategi promosi dalam menghadapi persaingan usaha warung kopi pada warung kopi waris terdapat dampak positif dan negatif. Dampak positif yang dirasakan setelah melakukan strategi promosi adalah terjadinya peningkatan jumlah konsumen dan membuat Warung Kopi Waris menjadi terkenal di Kabupaten Tulungagung bahkan sampai ke Luar daerah dan dampak positif juga dirasakan warga sekitar dimana ada beberapa warga yang ikut berjualan di Warung Kopi Waris seperti membuat gorengan kemudian dititipkan di warung ini dan berjualan nasi pecel di area warung kopi ini. Adapun dampak negatif yang dirasakan yaitu terdapat konsumen

yang masih berstatus siswa ketika jam sekolah berkunjung ke warung kopi ini karena melihat lokasinya yang masuk ke dalam gang sehingga tidak terlihat langsung dari jalan.

3. Terkait kendala dan solusi dalam melakukan strategi promosi adalah dalam melakukan promosi dari mulut ke mulut terkendala dalam hal target promosi karena informasi tentang warung ini hanya disampaikan kepada orang yang dikenal seperti keluarga, teman dan warga sekitar sehingga jangkauan promosi tidak terlalu luas. Solusi untuk mengadapi kendala tersebut adalah dengan melakukan beberapa peningkatan yaitu peningkatan kualitas produk, peningkatan pelayanan, dan peningkatan fasilitas. Karena ketika konsumen yang pernah berkunjung ke warung kopi waris dan merasa puas, mereka akan merekomendasikan warung kopi ini kepada orang yang mereka kenal.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberpa saran yang bermanfaat sebagai berikut:

1. Bagi lembaga

   Bagi Warung Kopi Waris Desa Bolorejo Tulungagung untuk lebih mengoptimalkan strategi promosi terutapa pada media acara dan pengalaman dengan mempromosikan produk seperti membuka stand sehingga calon konsumen dapat merasakan langsung produk yang dijual.

2. Bagi akademik

   Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku yang sudah ada. Selain itu dari pihak kampus harus selalu meningkatkan karya hasil penelitian bagi mahasiswanya.

3. Bagi peneliti selanjutnya

   Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini juga dapat dilakukan di lembaga linnya dan dapat menggunakan fokus penelitian yang lebih banyak dan lebih variatif