

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Basu Swastha dan Irawan, 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Basu Swastha, 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Bustami Bastian dan Nurlela, 2009. *Akuntansi Biaya Melalui pendekatan Manajerial*, Jakarta: Mitra Wacana Media
- Danang Sunyoto, 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Deavy Yulitasari, 2014. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung*, Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta
- Departemen Agama RI, 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid I (Edisi yang Disempurnakan)*. Jakarta: Lentera Abad
- Don R Hansen, dan Mowen Marryanne M., 2007. *Managerial Accounting 8th edition*. Thomson : SouthWestern, Australia
- Dwi Priyatno, 2013. *Analisis Korelasi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset
- Felicia, Robinhot Gultom, 2018. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015*. Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX. Volume 1 Nomor 1
- Firdaus A Dunia dan Wasilah Abdullah, 2009. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat
- Firmansyah Kurniadi, 2010. *Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada CV Sejati di Sragen*. Sekripsi Surakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah

- Freddy Rangkuti, 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Gede Eka Sanjaya Putra, 2016. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan*. e-Journal Universitas Pendidikan Ganesha. Jurusan Manajemen. Volume 4
- Hakim Simanjatak, 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan*. <http://pubon.blogspot.com/2013/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-volume.html>
- Harahap, Sofyan Safri, 2008. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Husein Umar, 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hery, 2013. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Yogyakarta: CAPS (Central Of Academic Publishing Service)
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI), 2007. *Standar Akuntansi Keuangan (SAK)*. Jakarta: Salemba Empat
- Imam Ghozali, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP
- Kementrian Agama RI, 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahan New Cordova*. Bandung: Syaamil Qur'an
- Lukman Surjadi, 2013. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Penerbit Indeks
- Made Juni Widyana, 2014. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Laba UD Surya Logam Desa Temukus tahun 2010-2012*. Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia. Vol.4 No.1
- Margiono, 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Maulidina Rahmanita, 2017. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Intervening*, Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Moh. Sidik Priadana, Saludin Muis, 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Mulyadi, 2005. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Muhammad Syukriadi, 2016. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderas*, Skripsi UIN Alauddin Makassar
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2004), hal. 75
- M. Suyanto, 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset
- Nuripa Oktapia, dkk., 2017. Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Pt Mayora Indah Tbk Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis dan Keuangan (JIPAK)*. Vol. 11. No. 2
- Paula C.A Rostinsulu, David P.E Saerang, dan Dullo Affandi, 2013. *Analisis Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus Pada PT. Tropica Cocoprime)*, Jurnal Riset Akuntansi Dan Going Concert, ISSN. 1907-9737. Vol. 8 No.3
- Philip Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Prenhallindo
- Rosidah Euis dan Cepi Krisnandi, 2008. *Anggaran Biaya Produksi dalam Menjunjang Efektifitas Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus pada PT Bineatama Kayone Lestari Tasikmalaya)*, Jurnal Akuntansi FE Unsil
- Rudianto, 2009. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga
- Siswanto Sujuto, 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka
- Stephanie Dian Hapsari, Bobby W. Saputra, dan Bambang Rismadi, 2013. *Evaluasi Efektifitas Pengendalian Biaya Produksi dan Efisiensi Biaya Produksi (Studi Kasus di PT XYZ)*, *JAMS-journal Of Management Studies*. Vol. 02, No.01
- Sugiarto, 1992. *Tahap Awal + Aplikasi Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

- Sudarno' Ilham, 2013. Penentuan Harga Pokok Produksi Percetakan Sablon "OTAK KANAN Production", *Jurnal Volume 2 Nomor 2 Tahun 2013*, ISSN (Online): 2337-3806. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Thelbic Lasut, 2015. Analisis Biaya Produksi Dalam Rangka Penentuan Harga Jual Makanan Pada Rumah Makan Regey Poppy di Tomohon, *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 1
- Tuanakotta, 2000. *Teori Akuntansi* Buku 2. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI
- V. Wiratna Sujarweni, *SPSS untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014), hal. 55
- William K Carter, 2009. *Akuntansi Biaya* 1. Jakarta : Salemba Empat. Edisi 14
- Yuke Oktalina Wijaya, Lili Syafitri, 2009. Analisis Pengendalian Biaya Produksi Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Pabrik, Penggilingan ( Pp) Srikandi Palembang