

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bakpia Eka di Tulungagung” ini ditulis oleh Silviana Meylani, 17403153062, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Akuntansi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi bahwa masalah persaingan antar perusahaan mengharuskan perusahaan harus terus-menerus melakukan perbaikan dalam mutu barang dan layanan serta efisiensi dalam menekan biaya produksi sehingga harga penjualan produk tetap dapat bersaing.

Tujuan dalam penelitian dengan menggunakan objek UMKM Bakpia Eka di Tulungagung adalah (1) Untuk menguji pengaruh antara biaya produksi terhadap laba perusahaan pada UMKM Bakpia Eka, (2) Untuk menguji pengaruh antara biaya promosi terhadap laba perusahaan pada UMKM Bakpia Eka, (3) Untuk menguji pengaruh antara biaya distribusi terhadap laba perusahaan pada UMKM Bakpia Eka, (4) Untuk menguji volume penjualan memoderasi pengaruh biaya produksi terhadap laba perusahaan pada UMKM Bakpia Eka, (5) Untuk menguji volume penjualan memoderasi pengaruh biaya promosi terhadap laba perusahaan pada UMKM Bakpia Eka, (6) Untuk menguji volume penjualan memoderasi pengaruh biaya distribusi terhadap laba perusahaan pada UMKM Bakpia Eka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun juga hubungan antara dua variabel atau lebih.

Hasil penelitian ini adalah (1) Biaya produksi berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih, (2) Biaya promosi berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih, (3) Biaya distribusi berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih, (4) Volume penjualan merupakan variabel moderasi dalam interaksi antara volume penjualan dan biaya produksi dimana interaksi keduanya akan berpengaruh terhadap peningkatan laba perusahaan, (5) Volume penjualan merupakan variabel moderasi dalam interaksi antar volume penjualan dan biaya promosi dimana interaksi keduanya akan berpengaruh terhadap peningkatan laba perusahaan, dan (6) Volume penjualan merupakan variabel moderasi dalam interaksi antara volume penjualan dan biaya distribusi dimana interaksi keduanya akan berpengaruh terhadap peningkatan laba perusahaan.

Kata kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi, Biaya Distribusi, Laba Perusahaan, Volume penjualan, Moderasi

ABSTRACT

Thesis with the title "Effect of Production Costs, Promotion Costs, and Distribution Costs on Company Profit with Sales Volume as a Variable Moderation in the Micro Small and Medium Enterprises Bakpia Eka in Tulungagung" was written by Silviana Meylani, 17403153062, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Accounting Sharia, Tulungagung State Islamic Institute, advisor Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I

The research in this thesis is motivated that the problem of competition between companies requires companies to continuously make improvements in the quality of goods and services as well as efficiency in reducing production costs so that product sales prices can still be competitive.

The purpose of this research by using the BakpiaEka MSME object in Tulungagung is (1) To examine the effect of production costs on the number of companies in BakpiaEka MSME, (2) To examine the effect of the promotion costs on company profits at BakpiaEka MSME, (3) For test the effect of distribution costs on company profits at BakpiaEka MSMEs, (4) To test sales volume moderate the effect of production costs on company profits at BakpiaEka MSMEs, (5) To test sales volume moderate the influence of promotional costs on company profits at BakpiaEka MSMEs , (6) To test sales volume moderates the effect of distribution costs on company profits at BakpiaEka MSMEs.

This study uses a quantitative approach. The type of research used is associative research. This study is a study that aims to determine the effect or also the relationship between two or more variables.

The results of this study are (1) Production costs have a significant positive effect on net income, (2) Promotional costs have a significant positive effect on net income, (3) Distribution costs have a significant positive effect on net income, (4) Sales volume is a moderating variable in interaction between sales volume and production costs where the interaction of both will affect the increase in company profits, (5) Sales volume is a moderating variable in the interaction between sales volume and promotion costs where the interaction of both will affect the increase in company profits, and (6) Sales volume is a variable moderation in the interaction between sales volume and distribution costs where the interaction of the two will affect the increase in corporate profits.

Keywords: Production Costs, Promotion Costs, Distribution Costs, Company Profit, Sales Volumes, Moderation