

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah .....	15
H. Sistematika Pembahasan Skripsi .....	17

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Akuntansi Biaya .....	20
B. Biaya Produksi.....	22
1. Unsur-Unsur Biaya Produksi .....	23
2. Macam-Macam Biaya .....	24
3. Pengendalian Biaya.....	24
C. Efektivitas dan Efisiensi Pengendalian Biaya Produksi .....	25
D. Biaya Promosi .....	28
E. Biaya Distribusi .....	30
1. Sistem Distribusi .....	31
2. Penggolongan Biaya Distribusi .....	32
3. Saluran Distribusi .....	33
F. Volume Penjualan .....	34
1. Konsep Penjualan .....	34
2. Volume Penjualan .....	35
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan .....	36
G. Laba Bersih.....	38
1. Pengertian Laba .....	38
2. Pengertian Laba Bersih .....	39
3. Laba Menurut Islam .....	41
4. Jenis-Jenis Laba .....	43
H. Kajian Penelitian Terdahulu .....	44
I. Kerangka Konseptual .....	50
J. Hipotesis Penelitian .....	51

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	53
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	55
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	58
E. Teknik Analisis Data .....	60

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	71
B. Deskripsi Data Variabel .....	72
1. Biaya Produksi .....	72
2. Biaya Promosi .....	73
3. Biaya Distribusi .....	74
4. Volume Penjualan .....	75
5. Laba Bersih .....	76
C. Analisis Data .....	77
1. Hasil Uji Normalitas .....	77
2. Uji Asumsi Klasik .....	79
3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	83
4. Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	85
D. Pengujian Hipotesis .....	86
1. Uji Parsial ( <i>t-test</i> ) .....	86
2. Uji Simultan ( <i>F-test</i> ) .....	88
E. Uji Regresi Moderasi.....	89

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh antara biaya produksi terhadap laba perusahaan pada UMKM Bakpia Eka .....	93
B. Pengaruh antara biaya promosi terhadap laba perusahaan pada UMKM Bakpia Eka .....	96
C. Pengaruh antara biaya distribusi terhadap laba perusahaan pada UMKM Bakpia Eka .....	99
D. Volume penjualan memoderasi pengaruh biaya produksi terhadap laba perusahaan pada UMKM Bakpia Eka.....	101
E. Volume penjualan memoderasi pengaruh biaya promosi terhadap laba perusahaan pada UMKM Bakpia Eka.....	103
F. Volume penjualan memoderasi pengaruh biaya distribusi terhadap laba perusahaan pada UMKM Bakpia Eka.....	104

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	106
B. Saran .....	107

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**