

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	5
E. Kegunaan Penelitian.....	5
F. Penegasan Istilah.....	6
G. Penegasan Operasional.....	7
H. Sistematika Skripsi.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Pustaka	10
1. Sistem Informasi Akuntansi	10

2. Komponen Sistem Informasi Akuntansi	16
3. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Menambah Bagi Bisnis	17
4. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	18
5. Pengendalian Internal	39
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Berpikir	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian	52
C. Kehadiran Peneliti	53
D. Jenis Data dan Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	56
G. Teknik Keabsahan Data	57
H. Tahap-tahap Penelitian	59

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	61
B. Temuan Penelitian	65

BAB V PEMBAHASAN

A. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada UD. Barokah Malang	81
B. Penerapan Pengendalian Internal	89
C. Kendala yang dihadapi oleh UD. Barokah Malang	93
D. Cara Menanggulangi kendala yang dihadapi oleh UD. Barokah Malang ..	94
E. Cara Meningkatkan Pengendalian Internal dalam sistem informasi Akuntansi Penjualan pada UD. Barokah Malang	98

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan101
B. Saran.....102

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN-LAMPIRAN