

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengelolaan dan Pengembangan Objek Wisata Cowindo dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian di Wilayah Sendang Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Doni Nur Safi’i, NIM. 17402153556, yang dibimbing oleh Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh maraknya objek wisata yang bermunculan seiring dengan kebutuhan masyarakat untuk berlibur semakin tinggi khususnya di kawasan Tulungagung. Pariwisata merupakan sektor yang dianggap menguntungkan untuk dikembangkan sebagai salah satu aset yang digunakan sebagai sumber yang menjanjikan bagi pemerintah maupun masyarakat sekitar obyek wisata. Fokus penelitian ini yaitu: (1) Bagaimana pengelolaan Objek Wisata Cowindo di Sendang Tulungagung, (2) Bagaimana strategi pengembangan yang dilakukan Objek Wisata Cowindo di Sendang Tulungagung, (3) Bagaimana upaya Objek Wisata Cowindo dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Sendang Tulungagung.

Jenis penelitian yang dipakai adalah penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Strategi pengelolaan Objek Wisata Cowindo adalah dengan menggunakan konsep Sapta Pesona Pariwisata yaitu: aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah dan kenangan; (2) Strategi pengembangan yang dilakukan Objek Wisata Cowindo yaitu dengan mengoptimalkan potensi dan keunikan, menambah sarana dan prasarana, dan meningkatkan promosi. (3) Upaya yang dilakukan Objek Wisata Cowindo dalam meningkatkan pendapatan masyarakat yaitu dengan menyediakan tempat parkir, pembuatan *cafe* cowindo, pembangunan panggung seni, dan dengan menyediakan tempat untuk diadakan pasar papringan/tradisional.

Kata kunci : Strategi, pengelolaan, pengembangan, upaya, perekonomian

ABSTRACT

Thesis with the title "Management Strategy and Development of Cowindo Tourism Objects in an Effort to Improve the Economy in the Sendang Region of Tulungagung Regency" was written by Doni Nur Safi'i, NIM. 17402153556, guided by Dr. H. Dede Nurohman, Mag.

This research is motivated by the rise of tourist attractions that have sprung up along with the community's need for a higher vacation, especially in the Tuhungagung region. Tourism is a sector that is considered profitable to be developed as one of the assets used as a promising source for the government and the community around the tourist attraction. The focus of this research are: (1) How is the management of Cowindo Tourism Objects in Sendang Tulungagung, (2) How the development strategies undertaken in developing Cowindo Tourism Objects in Sendang Tulungagung. (3) How the contribution of Cowindo Tourism Objects in an effort to improve the economy of the community in Sendang Tulungagung.

This type of research is a descriptive study that uses a qualitative approach. The method used in data collection is the interview, observation, and documentation method.

The results of this study indicate that: (1) The strategy of management of Cowindo Tourism Objects is to use the Sapta Pesona Tourism concept, namely: safe, orderly, clean, cool, beautiful, friendly and memorable; (2) The development strategy undertaken by Cowindo Tourism Object refers to the strengths, weaknesses, opportunities and threats that exist in determining the development of culinary, place decoration, and service. (3) Cowindo Tourism has a very important role in increasing people's income and employment opportunities.

Keywords : *Strategy, management, development, contribution*

