

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Pembatasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pariwisata	15
1. Pengertian Pariwisata	15
2. Jenis-Jenis Pariwisata	17
B. Strategi.....	19
1. Pengertian Strategi.....	19
2. Macam-Macam Strategi	21
C. Pengelolaan Pariwisata	22
D. Pengembangan Pariwisata	29
E. Meningkatkan Perekonomian.....	32
1. Pengertian Ekonomi	32
2. Peningkatan Perekonomian Masyarakat.....	33
F. Penelitian Terdahulu.....	33
G. Kerangka Konseptual	39

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Kehadiran Peneliti	41
D. Data dan Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	46
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	48
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data.....	52
B. Temuan Penelitian	58
C. Analisis Data	70
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengelolaan Objek Wisata Cowindo di Sendang Tulungagung..	81
B. Strategi Pengembangan yang dilakukan Objek Wisata Cowindo di Sendang Tulungagung	87
C. Upaya Objek Wisata Cowindo dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Sendang Tulungagung	92
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran-Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN