

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUN	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMPAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Batasan Masalah.....	17
E. Manfaat Dan Kegunaan Penelitian.....	18
F. Penegasan Istilah.....	19
G. Sistematika Penulisan Skripsi	20

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi.....	22
B. Pemasaran.....	29
C. Bauran Pemasaran.....	32
D. Analisis SWOT	59
E. Penelitian Terdahulu	63
F. Skema Penelitian.....	71

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	72
B. Lokasi Penelitian	73
C. Kehadiran Peneliti	73
D. Data dan Sumber Data.....	74
E. Teknik Pengumpulan Data.....	75
F. Teknik Analisis Data	77
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	79
H. Tahapan-tahap Penelitian.....	80

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	82
B. Hasil Temuan Penelitian	85

BAB V PEMBAHASAN

A.Strategi Bauran Pemasaran Pada Toko Khoyir.....	116
B. Strategi Bauran Dengan Menggunakan Alat Analisis SWOT Di Toko Khoyir Tulungagung.....	129

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	138
B. Saran	140