

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.	i
Halaman Sampul Dalam.	ii
Halaman Persetujuan.	iii
Halaman Pengesahan.	iv
Halaman Motto.	v
Halaman Persembahan.	vi
Kata Pengantar.	vii
Daftar Isi.	ix
Daftar Tabel.	xiv
Daftar Gambar.	xix
Daftar Lampiran.	xx
Abstrak.	xxi
Abstract.	xxii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.	6
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	7
G. Penegasan Istilah.....	8

H. Sistematika Skripsi.....	9
I. Definisi Operasional	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Prosedur Pembiayaan.....	13
1. Pengertian Prosedur Pembiayaan.....	13
2. Tahap-tahap Prosedur Pembiayaan.....	14
B. Lokasi.....	19
1. Pengertian Lokasi.	19
2. Pertimbangan Penentuan Lokasi.....	21
C. Keputusan Nasabah.....	22
1. Pengertian Keputusan Nasabah.	22
2. Proses Pembelian Konsumen.....	23
3. Pengambilan Keputusan Konsumen.	25
4. Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian.	26
5. Tahap-tahap dalam Proses Keputusan Pembelian	29
D. Murabahah.	33
1. Pengertian Murabahah.	33
2. Landasan Hukum.	33
3. Jenis Akad.....	34
E. Penelitian Terdahulu.	38
F. Kerangka Konseptual.....	40
G. Hipotesa Penelitian.	41

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.	43
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian.	44
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.	47
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	51
E. Analisis Data.	56

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil KSPPS Baitul Izza Sejahtera	66
B. Profil BMT Istiqomah Tulungagung.	69
C. Karakteristik Responden.....	76
1. Jenis Kelamin Responden.....	76
2. Usia Responden.	77
3. Pendidikan Responden.....	78
4. Jenis Pekerjaan Responden.....	80
5. Tingkat Pendapatan Responden.....	81
D. Deskripsi Variabel	83
1. Indikator Prosedur	85
2. Indikator Kelengkapan Data	86
3. Indikator Keunggulan	88
4. Indikator Dapat Meningkatkan Kesejahteraan.....	90
5. Indikator Penetapan Jaminan	91
6. Indikator Ketersediaan Lahan Parkir	93

7. Indikator Lokasi yang Strategis	95
8. Indikator Memiliki Tempat yang Cukup Luas	99
9. Indikator Kebutuhan	100
10. Indikator Pendapatan	104
11. Indikator Pengetahuan	106
12. Indikator Keputusan Konsumen	108
E. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.	110
1. Uji Validitas.	110
2. Uji Reliabilitas.	113
3. Uji Asumsi Klasik.	115
4. Uji Multikolinieritas.	120
5. Uji Autokorelasi.	122
6. Uji Heteroskedastisitas	124
7. Uji Gletser.	125
8. Uji Regresi Linier Berganda.	127
9. Uji Koefisien Determinasi.	130
10. Uji t.	132
11. Uji F.	138

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Prosedur Pengajuan Pembiayaan terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan Murabahah Di KSPPS Baitul Izza Sejahtera Dan BMT Istiqomah Tulungagung	141
--	-----

B. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan Murabahah di KSPPS Baitul Izza Sejahtera dan BMT Istiqomah Tulungagung	144
C. Pengaruh Prosedur Pemhajian Pembiayaan dan Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan Murabahah di KSPPS Baitul Izza Sejahtera dan BMT Istiqomah Tulungagung.....	147

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	150
B. Saran.....	151

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN