

## DAFTAR PUSTAKA

Adriansyah, 2012, dalam <https://repository.widyatama.ac.id>, pada Desember 2018.

Al Muazin dalam penelitian Nana Ristiana. *Analisis faktor-faktor yang menimbulkan kecenderungan minat beli konsumen di kafe relax Juice and coffe Tulungagung.*

Al-Maqassary, Ardi. *Motivasi Kerja*, dalam [www.e-jurnal.com/2013/10/pengertian-motivasi.html](http://www.e-jurnal.com/2013/10/pengertian-motivasi.html), diakses Maret 2018.  
*Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Madinah Al-Munawarah: Kompleks Percetakan Al-Qur'an Raja Fahd, 1430 H.

Amalia, F, dalam [eprints.polsri.ac.id/666/3/BAB%2011.pdf](http://eprints.polsri.ac.id/666/3/BAB%2011.pdf), diakses Maret 2018.

Anggriani, 2017. *Pengaruh Motivasi Konsumen, persepsi kualitas dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk ponsel samsung*, dalam [eprints.ums.ac.id/53517/NASKAH%PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/53517/NASKAH%PUBLIKASI.pdf), pada Desember 2018.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Ed. Revisi IV*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Assuari, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2015.

Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Kabupaten Tulungagung, *Tulungagung Dalam Angka Tahun 2013, 2014, 2015, 2016, 2017*.

Diakses dari <http://digilib.unila.ac.id/7827/4/BAB%2011.pdf> pada Januari 2018

Diakses dari [repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/3821/1/HERDI](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/3821/1/HERDI).

Diakses dari [thesis.binus.ac.id](http://thesis.binus.ac.id) pada Juli 2018.

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Tulungagung, [perijinan.tulungagung.go.id](http://perijinan.tulungagung.go.id).

Ferrinadewi, Erna. *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*, diakses November 2017.

Fikry, dkk. *Desain UMKM Corner pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Tulungagung*, dalam <https://seminar.unmer.ac.id/index.php/senasif/2017/paper/viewPDFInterstitial/96/101&ved=2ahUKEwjH2KCK>

[ovvaAhUGPo8KHScPB0gQFjABeQIBxAB&usg=AOvVaw3hVaw3hVnM5pJZ2O0fXD3ObFO](https://www.researchgate.net/publication/328111111), diakses April 2018.

H, rudika, dalam [elib.unikom.ac.id](http://elib.unikom.ac.id), pada Januari 2019.

H.J. Mandey, Nancy dan Debby Kawung. *Analisis Faktor-faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Produk Batik Manado*, dalam [www.academia.edu/analisis-faktor-faktor-yang-menimbulkan-kecenderungan-minat-beli-produk-batik-manado](http://www.academia.edu/analisis-faktor-faktor-yang-menimbulkan-kecenderungan-minat-beli-produk-batik-manado), pada Oktober 2018.

Hendrawati, SH, dalam [repository.wima.ac.id/13422/2/BAB%201](http://repository.wima.ac.id/13422/2/BAB%201), diakses Februari 2018.

Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2006.

Heryanto, Imam. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Promosi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan*, dalam [https:// media. netiti. com/ media/ publications/ 41359 - ID - analisis-pengaruh -produk -harga -distribusi -dan -promosi – terhadap – keputusan -pembeli. pdf](https://media.neliti.com/media/publications/41359-ID-analisis-pengaruh-produk-harga-distribusi-dan-promosi-terhadap-keputusan-pembeli.pdf), pada November 2018.

Hidayatin, Ani. *Asosiasi Motivasi Spiritual, kepemimpinan, dan kompensasi terhadap kinerja* [Http://e-journal,uajy.ac.id/6904/2/MM101968](http://e-journal.uajy.ac.id/6904/2/MM101968), diakses November 2017.

Indrawijaya, Sigit, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Roti Manis pada Industri Kecil di Kabupaten Sarolangun*, dalam <https://online-journal.unja.ac.id>, pada Desember 2018.

Jannah, Akyunul. *Gelatin Tinjauan Kehalalan dan Alternatif Produksi*. Malang: UIN-MALANG PRESS, 2008.

Jati Kumoro, Sasongko. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Merek terhadap Produk Indosat M3*, dalam <http://eprints.undip.ac.id/23140> diakses Januari 2018.

Jayakusumah. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian Teh Celup Sariwangi*, dalam [repository.uinjkt.ac.id](http://repository.uinjkt.ac.id), diakses September 2018.

Kadir, Amiruddin. *Konsep Produksi dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, dalam <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/ecc/article/download/1779/1141&ved>, diakses Februari 2018.

- Kartanurgana, Pangestu. *Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Nasabah dalam Memiloh Produk Murabahah di BMT Istiqomah Tulungagung, 2017*, dalam [digilib.iain-tulungagung.ac.id](http://digilib.iain-tulungagung.ac.id).
- Kasmir. *Manajemen Perbankan, Ed. 1-6*. Jakarta: Raja Grafindo, 2006.
- Kementerian urusan Keislaman, Wakaf, dakwah dan Bimbingan Islam Kerajaan Arab Saudi.
- Hazmanan Khoir, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat dalam Membeli Produk Mie Instan (Studi Kasus pada Masyarakat Kecamatan Medan Kota)*, dalam [download.portalgaruda.org/article.php?article=98244&val=5085](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=98244&val=5085), pada sabtu 18 November 2017
- Laporan kunjungan. *Keuangan Toko Al-Barokah Panjerejo Tulungagung periode 2019*, diambil April 2019.
- Larasati, Sri. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Budi Utama, 2018.
- Lutfiati, D. *Minat Konsumen terhadap Batik Mirota Surabaya, 2017*, dalam <https://unesa.ac.id>, pada Juli 2019.
- Mardalis, A. *Meraih Loyalitas Pelanggan*, dalam <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/download/1217/781>, diakses Januari 2018.
- Maryani. *Motivasi dalam Perspektif Islam*, dalam [journal.staimaarif-jambi.ac.id](http://journal.staimaarif-jambi.ac.id), pada Desember 2018.  
*melalui kepuasan kerja guru di lembaga pendidikan Muhammadiyah se kota Batam*, dalam <http://repository.ut.ac.id/901/1/41446>, diakses 23 Februari 2018.  
*Membeli Produk Mie Instan (Studi Kasus pada Masyarakat Kecamatan medan Kota)*, dalam [download.portalgaruda.org/article.php?article=98244&val=5085](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=98244&val=5085), diakses 18 November 2018.
- Misbahudin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: 2013.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2006.
- Mursi, Abdul Hamid. *SDM yang Produktif: Pendekatan Al-Qur'an dan Sains*, dalam <https://books.google.co.id/books?id>, diakses Februari 2018.

- Mutiara, Nurul Aini. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Kecantikan Wardah di Mal Ska Pekanbaru*, dalam <http://repository.unri.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456/3553/JURNAL%20MUTIARA.pdf>, pada November 2017.
- Nadir. *Faktor-faktor Motivasi yang mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Pasar Hiburan*, dalam [digilib.unila.ac.id](http://digilib.unila.ac.id), pada November 2019.
- Nurwidayat, Ayu, 2015. *Analisis Pengaruh Pelayanan dan Keragaman Barang terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Pasar Bunder di Sragen)*, dalam [eprints.ums.ac.id/36842/3/BAB%2011.pdf](http://eprints.ums.ac.id/36842/3/BAB%2011.pdf), pada Desember 2018.
- PT. Karya Toha Putra. *وننزل من القرآن ما هو شفء ورحمة للمؤمنين*. Semarang, 1989.
- [Repository.usu.ac.id/handle/PDFBABI/Pendahuluan1.1LatarBelakangMasalahWanita](http://Repository.usu.ac.id/handle/PDFBABI/Pendahuluan1.1LatarBelakangMasalahWanita), pada Juli 2019.
- Riduwan dan Akdon. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Ristiana, Ervia. *Pengaruh gaya hidup Berbelanja dan Ketertarikan Fashion terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store di Yogyakarta*, 2016, dalam <https://eprintd.unz.ac.id>, pada Juli 2019.
- Saktiani, 2016, dalam [eprints.rclis.org/29798/3/BAB%20III%20SKRIPSI%20ISMA.pdf](http://eprints.rclis.org/29798/3/BAB%20III%20SKRIPSI%20ISMA.pdf), pada Desember 2018.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI, 2013.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Siregar, Sofiyan. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Sutrisno, H. Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: KENCANA, 2017.
- Tiarawati, E, dalam [repo.iain-tulungagung.ac.id/6369/4/BAB%201.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6369/4/BAB%201.pdf), diakses April 2018.

- Toha. *Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Loyalitas Pelanggan dalam Perspektif Islam*, dalam [digilib.uinsby.ac.id](http://digilib.uinsby.ac.id), pada Desember 2018.
- Ujiyanto dan Abdurachman. *Analisis Faktor-faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)*, dalam [repository.uinjkt.ac.id](http://repository.uinjkt.ac.id), diakses September 2018.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: raja Grafindo Persada, 2011.
- Warman, A. Karim. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan (edisi 4)*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Wibisono, Dermawan. *Riset Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2000.
- Wigati, Sri. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*, dalam [jurnalfsh.uinsby.ac.id](http://jurnalfsh.uinsby.ac.id), diakses November 2017.
- Yuliawati, Yupi. *Pengaruh Motivasi dan Sikap terhadap Loyalitas Konsumen pada Studio Jonas Photo*, dalam <http://ejournal.upi.edu/index.php/strategic/article/download/7072>, diakses Februari 2018.