

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
<i>Abstractx</i>	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	16
F. Manfaat Penelitian	17
G. Definisi Istilah.....	18
1. Definisi Konseptual	18
2. Definisi Operasional	19
H. Sistematika Penulisan	19

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Sumber Daya Manusia	21
1. Manajemen.....	21
2. Manajemen Sumber Daya Manusia	23

B. Motivasi.....	31
C. Loyalitas Konsumen.....	44
D. Konsumen.....	59
E. Produk	65
F. Keputusan Pembelian.....	75
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	79
H. Kerangka Konseptual	82

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	83
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	84
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	88
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	91
E. Teknik Analisis Data.....	94

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Latar Belakang Objek Penelitian	102
1. Profil Toko Al-Barokah Panjerejo Tulungagung.....	102
2. Struktur Organisasi	103
3. Karakteristik Konsumen.....	103
B. Pengujian Hipotesis.....	109
1. Analisis Uji Validitas, Uji Reabilitas, dan Uji Normalitas Multivariat.....	108
2. Analisis Faktor.....	145

BAB V : PEMBAHASAN

A. Faktor-Faktor Motivasi Konsumen yang Dipertimbangkan dalam Keputusan Pembelian Produk di Toko Al-Barokah Panjerejo Tulungagung	153
---	-----

B. Faktor-Faktor Loyalitas Konsumen yang Dipertimbangkan dalam Keputusan Pembelian Produk di Toko Al-Barokah Panjerejo Tulungagung	154
C. Faktor-faktor Motivasi dan Loyalitas Konsumen manakah yang paling Dipertimbangkan Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk di Toko Al-Barokah Panjerejo Tulungagung	155

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	157
B. Saran.....	158

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN