

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung. Pustaka Setia.
- Ahmad, Mukhtar Ahmad. 2016. *Etika Bisnis Syariah*. Yogyakarta. Sunrise.
- Amelia, Fitri Amalia. 2013. *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*.
- Andika, *Analisa Strategi Marketing Gumati Café Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Prespektif Islam*, Jurnal ekonomi Islam Al-Infaq, Vol. 3, No. 1, 2012, Hal. 101
- Andika, Ferry, *Analisa Strategi Marketing Gumati Café Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Prespektif Islam*, Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq, Vol. 3 No. 1, Maret 2012.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Asauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep dan Strategi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Asmuni dan Siti Mujiantun. 2013. *Bisnis Syariah*. Medan: Perdana Publishing, 2013). Hal. 44
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Prespektif Islam*. Bandung. Alfabeta.
- Azwar, Saifudin. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Covelo G. Cevellia, dkk. 2012. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis*. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2012. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta. Deepublish.
- Juliyanti, Erly. *Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam*, Jurnal Ummul Qura Vol VII, No.1 Maret 2016
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. 2017. *Marketing Syariah Hubungan Antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi. LPPM Institut Islam Ibrahim Genteng Banyuwangi.
- Mardiana, Eriza Yolanda, 2016, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya, 2011
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Nasution, Ya'ti Ikhwani. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Pedagang Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Medan*, Vol. IV No 1 Juni 2019, Hal.190
- Nurcholifah, Ita. *Strategi Marketing Mix Dalam Prespektif Syariah*, Jurnal Khatulistiwa, Vol. 4, No. 1, 2014.
- Nurudin, Amiur. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Rahmawati, Penny. *Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breadtlak Yogyakarta*, Jurnal Ilmu Manageme, Vol. 12, No. 1 Januari 2015, hal. 92
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang. UB Press.
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam. Konsep dan Penerapan*. Jakarta. Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung. Alfa Beta.
- Sundrawati, 2015, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Manderejo Blora)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Walisongo Semarang.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. CAPS, 2013.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Silviana, *Penerapan Strategi Pemasaran Marketing Mix (Studi Kasus pada PT. Batik Danar Hadi)*, Widya Teknika, Vol. 20, No. 1, 2012
- Tanzeh, Ahmad. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya. Elkaf.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Umar, Husein. 2008. *Strategic Management in Action*. Jakarta. PT gamedia Pustaka Utama.
- Wibowo, Dimas Hendika. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29 No. 1 Desember 2015.
- Winardi. 2003. *Enterpreneur dan Enterpreneurship*. Jakarta. Kencana.