

DAFTAR ISI

Halaman Judul..	i
Halaman Sampul.....	ii
Halaman Persetujuan..	iii
Halaman Pengesahan..	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Motto.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii
<i>Abstrak</i>	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Pembatasan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Definisi Istilah	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Strategi Bauran Pemasaran/Marketing Mix (4P)	17
1. Pengertian Bauran Pemasaran/Marketing Mix	17
2. Unsur-unsur dalam Marketing Mix.....	22
B. Penjualan	31

C. Etika Bisnis Islam.....	34
1. Pengertian Etika Bisnis.....	34
2. Fungsi Etika Bisnis Islam	40
3. Etika Bisnis Islam Rasulullah SAW	42
4. Aksioma Etika Bisnis	46
D. Penelitian Terdahulu.....	63

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	68
B. Lokasi Penelitian	69
C. Kehadiran Penelitian	70
D. Data dan Sumber Data.....	70
1. Data.....	70
2. Sumber Data	71
E. Teknik Pengumpulan Data	72
1. Observasi	72
2. Wawancara	73
3. Dokumentasi.....	73
F. Teknik Analisis Data	73
1. Reduksi Data	74
2. Penyajian Data	74
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	74
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	75
H. Tahap-tahap Penelitian	75
1. Tahap Pra-Lapangan.....	75
2. Tahap Pengerjaan Lapangan.....	75
3. Tahap Analisis Data.....	76
4. Tahap Penulisan Laporan	76

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil UD Kartini.....	77
1. Sejarah UD Kartini	77

2. Visi, Misi	78
3. Maksud dan Tujuan	78
4. Struktur Organisasi.....	78
B. Paparan Data.....	78
1. Paparan Data Tentang Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Pada UD Karttini Tulungagung.....	79
2. Paparan Data Tentang Strategi Pemasaran Harga Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Pada UD Karttini Tulungagung.....	81
3. Paparan Data Tentang Strategi Pemasaran Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Pada UD Karttini Tulungagung.....	83
4. Paparan Data Tentang Strategi Pemasaran Tempat Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Pada UD Karttini Tulungagung.....	85
C. Temuan Penelitian	87
1. Temuan Tentang Strategi Produk Pada UD Karttini Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.....	88
2. Temuan Tentang Strategi Harga Pada UD Karttini Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.....	88
3. Temuan Tentang Strategi Promosi Pada UD Karttini Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.....	89
4. Temuan Tentang Strategi Produk Pada UD Karttini Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.....	90

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pembahasan Tentang Strategi Pemasaran Produk UD Karttini Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam	91
B. Pembahasan Tentang Strategi Pemasaran Harga UD Karttini	

Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam	94
C. Pembahasan Tentang Strategi Pemasaran Promosi UD Kartini Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam	96
D. Pembahasan Tentang Strategi Pemasaran Tempat UD Kartini Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam	98

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN