

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dll, secara holistic, dan dengan cara dekriptif dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang ilmiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.<sup>1</sup> Dengan pendekatan penelitian kualitatif ini, semua fakta yang ada terkait dengan strategi pemasaran yang dilakukan oleh pelaku usaha material bangunan dapat disajikan dan digambarkan apa adanya yang selanjutnya ditelaah guna menemukan fakta dan makna terkait dengan etika bisnis Islam.

##### **2. Pendekatan Penelitian**

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan apa-apa yang saat ini berlaku. Di dalamnya terdapat upaya mendeskripsikan, mencatat, analisis dan menginterpretasikan kondisi yang sekarang ini terjadi atau ada. Dengan kata lain penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk memperoleh informasi-informasi mengenai keadaan yang ada.

---

<sup>1</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), Hal. 6

Pada hakekatnya penelitian deskriptif kualitatif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek dengan tujuan membuat deskriptif, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta atau fenomena yang diselidiki.<sup>2</sup>

Dengan pendekatan penelitian kualitatif ini maka semua fakta yang ada mengenai strategi bauran pemasaran pada UD Kartini kabupaten Tulungagung yang telah diamati dan didokumentasikan disajikan dan digambarkan yang kemudian ditelaah yang kemudian menemukan hasil dari tujuan penelitian. Pendekatan kualitatif ini digunakan karena beberapa pertimbangan yaitu pendekatan kualitatif lebih bisa dan mudah menyesuaikan apabila berhadapan dengan kenyataan ganda, pendekatan ini menyajikan hakekat hubungan antara peneliti dan informan secara langsung dan metode ini lebih peka sehingga dapat menyesuaikan diri dan banyak penajaman pengaruh bersama terhadap pola-pola nilai yang dihadapi peneliti.<sup>3</sup>

## **B. Lokasi Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan penelitian di UD Kartini desa Ngujang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung merupakan merupakan salah satu usaha yang berbadan hukum di desa Ngujang dan memiliki pabrik sendiri dalam pembuatan batu belah atau koral.

Alasan peneliti mengambil lokasi ini karena objek penelitian ini tidak hanya terkenal di wilayah desa Ngujang dan di kecamatan Kedungwaru sendiri, melainkan

---

<sup>2</sup> Covelo G. Cevellia, dkk, *Pengantar Metode Penelitian*, (Jakarta : Universitas Indonesia, 1993), Hal. 73

<sup>3</sup> Ahmad Tanzeh, *Dasar-dasar Penelitian*. (Surabaya: Elkaf. 2006), hal. 116

juga sudah terkenal sampai luar kota, karena UD kartini ini dalam pemasaran mampu menarik konsumen dari beberapa proyek dari luar kota dan tentunya akan berdampak pada peningkatan penjualan.

### **C. Kehadiran Penelitian**

Kehadiran penelitian adalah untuk memperoleh data ataupun informasi yang diperlukan dalam melakukan penelitian, oleh karena itu, peneliti hadir untuk menggali informasi apa saja strategi bauran pemasaran yang ada di UD Kartini desa Ngujang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. Kehadiran peneliti dalam penelitian ini sebagai pengamat, dimana peneliti mencoba untuk mengamati terkait bauran pemasaran dan melakukan wawancara dan observasi. Hasil pengamatan dan wawancara ditulis dicatat kecil untuk dijadikan bahan materi di bagian kajian pustaka.

### **D. Data dan Sumber Data**

#### **1. Data**

Data adalah sekumpulan bukti atau fakta yang dikumpulkan dan disajikan untuk tujuan tertentu.<sup>4</sup> Data juga dapat diartikan sebagai semua keterangan yang diperoleh dari orang yang dijadikan informan maupun yang berasal dari dokumen-dokumen baik dalam bentuk statistic atau dalam bentuk lainnya guna keperluan peneliti itu. Data kualitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk kalimat atau uraian. Data ini mempunyai peranan untuk menjelaskan secara deskriptif suatu masalah.

---

<sup>4</sup> Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006), hal. 57

## 2. Sumber Data

### a. Data primer

Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan menggunakan alat pengukur atau pengambilan data langsung pada sumber objek sebagai sumber informasi yang dicari.<sup>5</sup> Data yang diperoleh langsung dalam penelitian didukung melalui wawancara/interview terhadap informan diantaranya pemilik UD Kartini, karyawan, konsumen dan penduduk atau warga sekitar. data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui survei langsung kelapangan dengan teknik wawancara dan melihat langsung situasi dan kondisi yang berkaitan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian seperti data person jawaban dari wawancara.

### b. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang di kumpulkan peneliti dari semua sumber yang sudah ada. Data ini biasanya berasal dari tada lain yang dilakukan oleh lembaga organisasi.<sup>6</sup> Dilihat dari sumber data, bahan tambahan yang berasal dari sumber tertulis dapat di bagi atas sumber buku dan majalah ilmiah, sumber dan arsip, dokumen pribadi dan dokumen resmi.<sup>7</sup> Tentunya yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu bisa berupa kata-kata, tindakan, sumber tertulis dan foto serta studi kepustakaan tentang teori-teori terkait dengan seberapa pentingnya strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan dan juga profil tentang pelaku usaha tersebut.

---

<sup>5</sup> Saifudin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014), Hal.91

<sup>6</sup> Rokhmat Subagyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2017), Hal. 74

<sup>7</sup> Saifudin Azwar, *Metode Peelitian....*, Hal. 100

## E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data.<sup>8</sup> Prosedur pengumpulan data dapat juga diartikan sebagai suatu usaha sadar untuk pengumpulan data yang diperlukan dan dilakukan secara sistematis dengan prosedur yang standar. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data dapat di peroleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pada penelitian ini data digunakan untuk menjawab rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam focus penelitian ini.

### 1. Observasi

Observasi atau pengamatan, meliputi kegiatan pemuatan perhatian terhadap suatu objek dengan menggunakan seluruh alat indra.<sup>9</sup> Pengamatan ini dilakukan tanpa mengajukan pertanyaan. Menurut Nasution dalam buku Sugiyono, observasi adalah dasar dari semua ilmu pengetahuan. Para ilmuwan hanya dapat bekerja berdasarkan data, yaitu fakta mengenai dunia kenyataan yang diperoleh melalui observasi. Data dikumpulkan dan seiring dengan bantuan berbagai alat yang canggih, sehingga benda-benda yang sangat kecil maupun yang sangat jauh dapat di observasi dengan jelas.

Sebagaimana penelitian kualitatif, peneliti sendiri bertindak sekaligus sebagai instrument pengumpul data sehingga dengan demikian peneliti dapat menyaksikan secara langsung dan dapat lebih menghayati keadaan yang sebenarnya di lapangan. Pihak-pihak yang di gunakan sebagai sumber data

---

<sup>8</sup> Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipa, 2005), hal. 100

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D* (Bandung : Alfa Beta, 2013), hal. 142

dalam penelitian ini meliputi pemilik UD Kartini, karyawan, konsumen, dan penduduk atau warga sekitar.

## 2. Wawancara

Wawancara merupakan metode dengan cara peneliti mengajukan beberapa pertanyaan baik itu dilakukan melalui media seperti telepon atau tatap muka. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara dengan pemilik UD Kartini, karyawan, konsumen, dan penduduk atau warga sekitar.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mengumpulkan berbagai dokumen yang berkaitan dengan masalah penelitian.<sup>10</sup>

## **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data merupakan usaha atau upaya data yang tersedia yang selanjutnya diolah dengan bantuan instrumen statistik dalam menjawab rumusan masalah yang ada dalam penelitian. Oleh karena itu, teknik analisis data adalah cara melaksanakan analisis terhadap data, bertujuan mengolah data yang tersedia untuk menjawab rumusan masalah.<sup>11</sup>

Penelitian ini akan menggunakan rancangan studi kasus teknik analisis deskriptif kualitatif, yaitu analisis data yang menghasilkan deskripsi-deskripsi yang rinci mengenai situasi, peristiwa, interaksi, dan perilaku informan sebagai sumber primer dan informan kunci dari pemilik perusahaan dan para pegawainya dari toko Cinta Bunda Tulungagung. Dalam hal ini peneliti

---

<sup>10</sup> Rokhmat Subagyo, *Metode Penelitian...*, Hal. 76

<sup>11</sup> Rokhmat Subagyo, *Metode Penelitian...*, Hal. 100

memiliki tiga tahapan yang harus di kerjakan dalam menganalisis data penelitian kualitatif, yaitu:

1. Reduksi data (*data reduction*), analisis data di peroleh dan setelah data di kumpulkan. Oleh karena itu, bersamaan dengan pengumpulan data dan segera setelah di peroleh data, dilakukan reduksi data. Kegiatan reduksi data meliputi identifikasi data, klasifikasi data, dan kodifikasi data. Identifikasi data dilakukan dengan cara mengecek dan menyeleksi data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Klasifikasi data dilakukan dengan cara mengelompokkan data kedalam jenis masing-masing data sesuai dengan pertanyaan penelitian. Dalam hal ini maka peneliti mengelompokkan data berdasarkan kebutuhan informasi untuk menjawab pertanyaan penelitian, yaitu mengelompokkan informasi yang berkaitan dengan unsur bauran pemasaran untuk meningkatkan penjualan yang di lakukan oleh UD Kartini.
2. Penyajian data (*data display*), setelah data reduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data, seperti dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang difahami didalam UD Kartini.
3. Penarikan kesimpulan dan verifikasi (*conclusion drawing/ verifying*) langkah ketiga dalam penelitian kualitatif yaitu kesimpulan awal yang di kemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak di temukan bukti-bukti yang kuat dan mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tapi apabila suatu kesimpulan yang di kemukakan pada tahap awal, di dukung bukti-bukti valid dan konsisten saat peneliti ke

lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang di kemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel. Penarikan kesimpulan merupakan hasil penelitian yang menjawab fokus penelitian berdasarkan hasil data pada UD Kartini. Kesimpulan disajikan dalam bentuk deskriptif objek dengan berpedoman pada kajian penelitian.

#### **G. Pengecekan Keabsahan Temuan**

Pengecekan keabsahan ini dilakukan oleh peneliti bertujuan untuk menghasilkan data yang dapat di pertanggung jawabkan dan di percaya secara ilmiah serta memenuhi tingkat kredibilitas tinggi. Pengecekan atau pemeriksaan di perlukan untuk menjamin keabsahan data. Pengecekan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan dengan cara uji kredibilitas yaitu dengan melakukan pengamatan (observasi).

#### **H. Tahap-tahap Penelitian**

Untuk memperoleh hasil-hasil yang akan didapat dari penelitian ini penulis memakai prosedur atau tahapan-tahapan. Adapun tujuan agar proses penelitian lebih terarah, terfokus serta tercapai hasil kevalidtan yang maksimal. Tahap-tahap peneliti yang dimaksud terdiri dari :

1. Tahapan pra-lapangan

Meliputi kegiatan menyusun rancangan penelitian, memilih lapangan penelitian, mengurus perizinan, menjajaki dan menilai lapangan, memilih dan memanfaatkan informan, dan menyiapkan perlengkapan penelitian.

2. Tahapan pengerjaan lapangan

Meliputi pengumpulan bahan-bahan yang berkaitan dengan mekanisme penerapan strategi pada UD Kartini yangyang bergerak dibidang material



bangunan. Data tersebut di peroleh dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

### 3. Tahapan analisis data

Meliputi analisis data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi di UD Kartini Tulungagung. Kemudian dilakukan penafsiran data sesuai dengan konteks permasalahan yang di teliti selanjutnya melakukan pengecekan keabsahan data dengan cara mengecek sumber data yang di dapat dan metode perolehan data sehingga data benar-benar valid sebagai dasar dan bahan untuk memberikan makna data yang merupakan proses penentuan dalam memahami konteks penelitian yang sedang di teliti.

### 4. Tahapan penulisan laporan

Meliputi kegiatan penyusunan hasil penelitian dari semua rangkaian kegiatan pengumpulan data sampai pemberian makna data. Setelah itu malkukan konsultasi hasil penelitian dengan dosen pembimbing untuk mendapatkan perbaikan, saran-saran demi kesempurnaan skripsi yang kemudian di tindak lanjuti hasil bimbingan tersebut dengan menulis skripsi yang sempurna. Langkah terakhir melakukan pengurusan kelengkapan

