

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tamrin. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Persada
- Abu Bakar, Rusyid. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Adiwarman A. Karim. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafinda Persada.
- Alma, Bukhari. 2006. *Kewirausahaan* Bandung : Alfabeta
- Alma, Bukhari. 2013. *Kewirausahaan* Bandung : Alfabeta
- Anoraga, Panji. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsemen*. Bandung : Alfabeta
- Assauri, Sofyan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Badan Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Persada
- Bambang Purnomo, “*Pengembangan Produk Dan Inovasi Produk Pada Teh Hijau Cap Pohon Kurma (Studi Pada Pt Panguji Luhur Utama)*”, Jurnal Maksipreneur, Vol. VI, No. 2, Juni 2017, hal. 27 – 35
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
2012. *Departemen Agama RI Al-Quran Dan Terjemahnya*. Jakarta Selatan: wali Oasis Terrace Redcident.
- Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Press
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hayani, Harahmi, 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Irham Sholihin, Ahmad. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gremedia

- Iskandar Wasid, Dadang Sunandar. 2013. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ita Nurcholifah, “*Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*”, *Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies*, Volume 4 Nomor 1 Maret 2014
- J.Moleong, Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: PT. Remeja Rosdakarya,
- Jumingan. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir, 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Ed Ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nana Novita Sari, *Pemberdayaan Perekonomian Masyarakat Melalui Kerajinan Batok Kelapa: Studi Pendekatan Aktor*, (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan, 2016), hal 3
- Nawawi, Ismail. 2014. *Manajemen Perbankan Syariah* .Jakarta: Dwi Putra Pustaka jaya.
- Nurahmi, Hayani. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, Pekanbaru: Suska Press.
- Nurul Mubarak dan Eriza Yolanda Maldina, “*Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*”, *I-Economic Vol.3. No 1. Juni 2017*
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business Cara-Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Sholahuddin, “*Strategi Pengembangan Produk di Industri Media Cetak di Indonesia, (Bertahan di Tengah Persaingan dengan Media Online)*”, (*Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 17, No.1, Juni 2013*). hal. 9-17
- Subagiyo, Rokhmad. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R d D Cet Ke-25*. Bandung : Alfabeta

- Sugiono. 2010 *Metode Penelitian Kontribinasi*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kontribinasi*, Bandung : Alfabeta.
- Sukotjo, Handi Dan Sumanto Radix A, Vol 1 No. 2, Oktober 2010.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CAPS
- Susanto, Herry Dan Khoerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umiati Qodariyah, *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pembuatan Kerajinan Tas Di Desa Purwosari Girimulyo Kulon Progo*, (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan, 2014)
- Wirawan Surya Wijaya dan Ronny H. Mustamu, “*Analisis Pengembangan Produk Pada Perusahaan Tepung Terigu Di Surabaya*”, (*Jurnal Agora*, Vol. 1, No. 1, Desember 2013)