

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Motto .....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak.....	xiii

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Batasan Masalah .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Definisi Istilah .....	12
G. Sistematika Penulisan.....	14

### **BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

A. Strategi Bauran Pemasaran	
1. Pengertian Strategi .....	16
2. Pengertian Bauran Pemasaran .....	17
a. Strategi Produk.....	18
b. Strategi Harga .....	26
c. Strategi Lokasi.....	31
d. Strategi Promosi.....	36

B. Pengertian Pengembangan Produk	
1. Pengertian Pengembangan Produk .....	40
3. Strategi Pengembangan Produk .....	42
4. Faktor Pendorong Dan Penghambat Pengembangan Produk ..	43
C. Produk Kerajinan Tempurung Kelapa	
1. Pengertian Produk.....	46
2. Pengertian Kerajinan .....	46
3. Sekilas Tentang Kerajinan Tempurung Kelapa .....	48
D. Konsep Ekonomi Islam	
1. Pengertian Ekonomi Islam.....	49
2. Nilai-Nilai Ekonomi Islam .....	50
E. Penelitian Terdahulu .....	51
F. Kerangka Berfikir .....	55

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian .....	56
B. Lokasi Penelitian.....	57
C. Kehadiran Peneliti.....	57
D. Data dan Sumber Data.....	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
F. Teknik Analisis Data.....	61
G Pengecekan Keabsahan Temuan .....	63
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	64

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
--	----

B. Paparan Data .....	72
C. Temuan Penelitian .....	89

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Bagaimana Strategi Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan Produk Kerajinan Tempurung Kelapa Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	96
B. Apa Saja Faktor Pendukung Dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Produk Kerajinan Tempurung Kelapa .....	106
C. Apa Saja Faktor Pendukung Dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Produk Kerajinan Tempurung Kelapa .....	108

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	110
B. Saran .....	112

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**