DAFTAR PUSTAKA

Abdilla et.al, Marjesi. 2017.*“ Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Zalora.com)”*, dalam Jurnal Imliah Manajemen Kesatuan, Vol. 1 No.2. (Diakses pada tgl 5 Oktober 2019)

A, Girindra.2005. *Pengukir Sejarah Sertifikat Halal*.Jakarta: LP-POM

Agustin dan Sujana, Eri . 2003. “*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Pada produk Wall"s Conello”.* dalam Jurnal Imliah Manajemen Kesatuan, Vol. 1 No.2. ISSN 2337-7860. (Diakses pada tgl 3 Oktober 2018)

Alma, Buchari. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Amstrong, Kotler . 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran 2 Edisi: 12*. Jakarta: Erlangga

Assauri, Sofian. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo

A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu: Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Blackwell R.D dan Miniard P,Engel. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara

Burhanuddin. 2011.*Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikat Halal.* Malang: UIN-MALIKI PRESS

C. Mowen dan Michael Minor, Jhon. 2012. *Perilaku Konsumen: Jilid 1 Ed.13*. Jakarta: Erlangga

Dewi, Karina. 2018.*“ Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop (Studi Kasus Online Shop Softlens Allamond)”* dalam Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 2 No.2 (Diakses pada tgl 5 Oktober 2019)

Eka Saputri, Agasta . 2018. *Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Presepsi Kualitas Terhadap Keputusan pembelian Pada Butik Mayang Collection Pusat*. Skripsi: UIN Maulana Malik, 2018. (Diakses pada tgl 3 Oktober 2019)

Fahad, Raja .2013. *Kementerian Urusan Keislaman, Wakaf, Dakwah dan Bimbingan Islam Kerajaan Arab Saudi, Al-Qur’an dan Terjemahan*. Madinah: Kompleks Percetakaan Al-Qur’an

Freddy, Rungkuti. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Fandy, Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran Cet. 5*. Yogyakarta: Andi Offset

Girindra, Aisjah. 2008. *Dari Sertifikasi Menuju Labelisasi Halal*. Jakarta: Pustaka Jurnal Halal

Freddy, Rungkuti. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Girindra, Aisjah. 2005.*Pengukir Sejarah Sertifikat Halal*. Jakarta: LP-POM

http://www.nu.or.id/post/read/74477/anjuran-islam-mengkonsumsi-makanan-halal-dan-sehat. (Diakses pada tgl 8 November 2018)

https://staff.blog.ui.ac.id/wiku-a/files/2009/02/kebijakan-nasional-mui-dan-bpom-dalam-labeling-obat-dan-makanan_edited.pdf. (Diakses pada tgl 8 November 2018)

https://www.cnnindonesia.com/dalam-sehari-samyangindonesia. (Diakses pada tgl 8 November 2018)

J Nugroho,Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

J. Stanton ,William. 2004. *Marketing*. Jakarta: Erlangga

J. Stanton,William. 2005. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga Cetakan Ketujuh

Kasali, Rhenald. 2001. *Membidik Pasar Internasional: Segmentasi Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Kotler & Nancy Lee, Philip. 2007. *Pemasaran Di Sektor Publik*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang

Kotler dan Amstrong, Philip.2007. *Manajemen Pemasaran: Edisi Millenium*. Jakarta: Indeks, 2007

Kotler dan Kevin Lane Keller, Philip . 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Implementasi, dan Pengendalian (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip.2003.*Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasidan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat

Kotler & Kevin Lane Keller, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kurnia dan Ilya Sudradjat,Dewi. 2013.*"Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara"*.dalam Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Vol 1, No. 4. (Diakses pada tgl 3 Oktober 2018)

Kusumawati dan Benny Herlena,Yunita. 2014. "*Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kelompok Referensi dengan Pengambilan Keputusan Membeli Produk Kosmetik Tanpa Label Halal pada Mahasiswi Muslim"*, dalam E-Jurnal Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Vol 2, No. 1. (Diakses pada tgl 3 Oktober 2018)

Lestari et.al,Julia. 2018.*" Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie (Studi Kasus Mahasiswa FEBI Universitas Islam Malang)"*. dalam e-Jurnal Riset Manajemen, Vol. 1 No.2 (Diakses pada tgl 5 Oktober 2019)

Luqyana,Ika. 2019.*" Pengaruh Label Halal dan Online Consumen Review Terhadap Keputusan Pembelian Safi"* dalam Jurnal Imliah Manajemen Ekonomi, Vol. 1 No.4 (Diakses pada tgl 5 Oktober 2019)

Manullang.2008. *Pengantar Bisnis.*Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Nugroho, Setiadi J . 2005. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Prenada Media

P. Angipora,Marius. 2000.*Dasar-dasar Pemasaran.* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

PP RI, Nomor 69 Tahun 1996,*Label dan Iklan Pangan* (Diakses pada tgl 8 November 2018)

Rambe dan Syaad Afifuddin,Yuli. 2012. *Ekonomi dan Keuangan.* Jakarta: Departemen Ekonomi

Rivai,Veithzal. 2007. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi.* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Rofiqoh, Zuliana. 2018. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Mie Instant Indofood (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Muamalah Dan Ahwal Al Syakhsiyyah Semester VIII IAIN Walisongo Semarang)", Skripsi IAIN Walisongo Semarang . (Diakses pada tgl 3 Oktober 2019)

S. Kaihatu, Thomas. 2007. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi

Schiffman L. dan Lazar Kanuk, Leon. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEKS

Sumarnidan John Soeprihanto, Murti. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan).* Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Sofyan, Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Sunyoto, Danang.2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: CAPS

Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern Cet. 5*. Yogyakarta: Liberty

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Utami, 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Survei PembeliKosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta*. Skripsi Tidak Diterbitkan: Universitas Islam SunanKalijaga

Sutisna.2007. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Rosdakarya

Suwarman, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen (teori dan penerapannya dalam pemasaran)* Bogor: Ghalia Indonesia

W. Griffin dan Ronald J. Ebbert, Ricky. 2007. *Bisnis.* Jakarta: Erlangga

Yuliadi, Imamudin.2009.*Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: LPPI