

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Gaya Hidup, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung)" ini disusun oleh Rodinatul Malikah NIM 17402153108 pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, S.E, M.Sy

Penelitian ini dilatar belakangi oleh mie instan Samyang yang sangat populer dikalangan mahasiswa. Masyarakat muslim lebih cenderung memperhatikan kehalalan suatu produk dalam membeli. Selain itu harga dan gaya hidup dapat mempengaruhi seseorang dalam pertimbangan membeli produk. Kepercayaan konsumen dapat menjadi salah satu alternatif pilihan dalam membeli produk.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah:(1) Apakah ada pengaruh yang signifikan variabel labelisasi halal terhadap keputusan pembelian Mie Samyang pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung? (2) Apakah ada pengaruh yang signifikan variabel harga terhadap keputusan pembelian Mie Samyang pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung? (3) Apakah ada pengaruh yang signifikan variabel gaya hidup terhadap keputusan pembelian Mie Samyang pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung? (4) Apakah ada pengaruh yang signifikan variabel kepercayaan terhadap keputusan pembelian Mie Samyang pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung? (5) Apakah ada pengaruh yang signifikan variabel labelisasi halal, harga, gaya hidup dan kepercayaan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian Mie Samyang pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dan diperoleh sampel sebanyak 100 mahasiswa. Data yang digunakan adalah data primer.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) secara parsial labelisasi halal mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mie samyang ( studi pada mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung), (2) secara parsial harga mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mie samyang ( studi pada mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung), (3) secara parsial gaya hidup, mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mie samyang ( studi pada mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung), (4) secara parsial kepercayaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mie samyang ( studi pada mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung), (5) secara simultan variabel labelisasi halal, harga, gaya hidup dan kepercayaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mie samyang ( studi pada mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung).

**Kata kunci: Labelisasi Halal, Harga, Gaya Hidup, Kepercayaan dan Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

*The Thesis with the title "The Effect of Halal Labeling, Price, Lifestyle, and Belief on the Purchase Decision of Samyang Noodles ( Study on Islamic Economics Students of FEBI IAIN Tulungagung)" was prepared by Rodinatul Malikah NIM 17402153108 supervisor Hj. Amalia Nuril Hidayati, S.E, M.Sy*

*This research is motivated by consumption which is a Samyang instant noodles are very popular among student. Muslim communities are more likely to pay attention to the halal of a product in buying. Besides the price and lifestyle can affect someone in the consideration of buying a product.*

*The formulation of the problem in this paper is: (1) Is there a significant influence on the halal labeling variable on the purchasing decisions of Mie Samyang on Islamic Economics Department students of FEBI IAIN Tulungagung? (2) Is there a significant influence on the price variable on purchasing decisions of Mie Samyang on Islamic Economics Department students of FEBI IAIN Tulungagung? (3) Is there a significant influence of lifestyle variables on the purchasing decision of Mie Samyang on Islamic Economics Department students of FEBI IAIN Tulungagung? (4) Is there a significant influence of the trust variable on the purchasing decision of Mie Samyang on Islamic Economics Department students of FEBI IAIN Tulungagung? (5) Is there a significant influence on the variables of halal labeling, price, lifestyle and trust together on the decision to purchase Mie Samyang on Islamic Economics Department students at FEBI IAIN Tulungagung?*

*This study uses a quantitative approach to the type of associative research. Data collection techniques in this study used a questionnaire and obtained a sample of 100 students. The data used are primary data.*

*The results showed that (1) partially halal labeling had a significant influence on the purchasing decisions of samyang noodles (study on Islamic Economics students of FEBI IAIN Tulungagung), (2) partially the price had a significant influence on purchasing decisions of samyang noodles (study on Economics students Syariah FEBI IAIN Tulungagung), (3) partially lifestyle, has a significant influence on purchasing decisions samyang noodles (studies on Islamic Economics students of Tulungagung FEBI IAIN), (4) partially trust has a significant influence on purchasing decisions samyang noodles (studies on students of Islamic Economics FEBI IAIN Tulungagung), (5) simultaneously halal labeling variables, prices, lifestyles and trust have a significant influence on purchasing decisions samyang noodles (study on students of Islamic Economics FEBI IAIN Tulungagung).*

**Keywords:** *Halal Labeling, Price, Lifestyle, Trust and Purchasing Decisions.*