

**STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI CV. JATI MULYA KAUMAN
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh :

Mochammad Faisal Rifa'i
NIM. 1742143172

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JANUARI 2020**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI CV. JATI MULYA KAUMAN
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh :

Mochammad Faisal Rifa'i
NIM. 1742143172

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JANUARI 2020**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Farsal Rifa'i
NIM : 1742143172
Jurusan : Ekonomi syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
JenisKaryailmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (.Skripsi...) yang berjudul:

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PEMBELIAN DI CV. JATI MULYA KAUMAM TULUNGAGUNG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 10 Februari 2020
Yang Menyatakan,



M. FAISAL RIFA'I

Nama terang dan standatangan

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian di CV. Jati Mulya Kauman Tulungagung" yang ditulis oleh Mochammad Faisal Rifa'i, NIM. 1742143172 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada Tanggal 8 Januari 2020 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :
Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 197112182002121003

Penguji Utama :
Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
NIP. 197304142003121003

Sekretaris / Penguji :
Siswahyudianto, M.M.
NIDN. 2015068402

Tanda Tangan

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



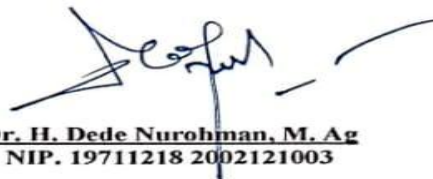

Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 197112182002121003

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian di CV. Jati Mulya Kauman Tulungagung” yang ditulis oleh Mochammad Faisal Rifa’i, NIM. 1742143172 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 12 Desember 2019

Pembimbing,



Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag
NIP. 19711218 2002121003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Muhammad Aswad, MA
NIP. 19750614 200801 1 009

Lampiran : 5

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Faisal Rifa'i
NIM : 1742143172
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : XI (sebelas)

menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian di CV. Jati Mulya Kauman Tulungagung" ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiarisi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 10 Desember 2019

Saya yang menyatakan,



Mochammad Faisal Rifa'i

NIM. 1742143172