

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian. 2012. *SKRIPSI "Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman"*. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hassanudin.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharmi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT, Raja Grafindo Persada.
- Azwa, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Darmadi, Durianto dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fadirianto, Adhe Filima. 2018. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 58 No. 1 Mei 2018 Peranan Pemerintah Daerah dalam Pembinaan dan Pengembangan Industri Kecil Menengah (Studi pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang)*.
- Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fasochah. *Strategi Kepuasan Pelanggan dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal 2014, dalam <https://ejurnal.stiedharmaputrasmg.ac.id/index.php/JEMA/article/download>. diakses 12 Februari 2019.
- Fatmasaris Sukesti, Nurhayati. *Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Melalui Peningkatan Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah dengan Variabel Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Bank Syariah di Kota Semarang)*, Jurnal 2016, dalam <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/economica/article/view>. diakses 12 Februari 2019.
- Faulani, Sifa Rachmah. 2011. *SKRIPSI "Strategi Pemasaran Mebel Kayu (Studi Kasus Sentra Pedagang Mebel di Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan)"*. Jakarta: IPB.

- Febriana, Vina. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran NAV 3 dalam Upaya Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen), Skripsi 2014, dalam <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view>. diakses 12 Februari 2019.
- Gary Armstrong, Philip Kotler. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Gendut suprayitno, Hendra Kurniawandan Arif Satria. Perancangan strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan kepuasan dan loyalitas nasabah Pembiayaan Umrah, *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2 No. 1, dalam <https://jagb.journal.ipb.ac.id/index.php/jabm/article/view>. diakses 12 Februari 2019.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Hadi, Sutrisno. 1986. *Metodologi Research 1 Penulisan Peper, Skripsi, Teshis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Hariadi, Don. 2013. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen "Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision"*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Haryadi, Rudi. 2009. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix*. *Journal of Economic and Business*. Vol.4. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hendri Tanjung, Didin Hafidhuiddin. 2002. *Manajemen Syari'ah dalam Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hidayat, Cecep. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IPWI.
- Iis Iskandar, Riris Roisah. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Tabungan Negara Kcp Kopo, *Jurnal* 2013, dalam <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view>. diakses 12 Februari 2019.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Marhesti, Rizqi. 2016. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pada Batik Asky Pekalongan*. Pekalongan: STAIN Pekalongan.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Syakir Sula, Hermawan Kartajaya. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Purnama, C. M. Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ramayanty, Nina. 2013. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Henry. 1997. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: STIE.
- Situmorang. 2011. *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan*. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran. Diterjemahkan Yohannes Lamarto*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sudjoni, Faried Wijaya, Irawan. 1996. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS .
- Sunyoto, Sutisna. 2013. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sylvia Era Rimbani, Ganang Tri Setyanto, Wiyadi. Implementasi Strategi Pemasaran Relasional dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Kajian Empiris pada Pelanggan Bisnis Ritel Di Kota Surakarta) Jurnal 2014, dalam <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle>. diakses 12 Februari 2019.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.