

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Strategi Komunikasi Guru Pendidikan Agama Islam untuk Membentuk Akhlak Terpuji pada Peserta Didik MAN 1 Tulungagung**” ini ditulis oleh Luthfi Nur Hidayah, NIM. 17201163158, pembimbing Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Akhlak Terpuji.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh perkembangan zaman yang semakin modern, diantaranya berkembangnya macam-macam teknologi, informasi, serta komunikasi yang semakin canggih yang secara tidak langsung hal ini dapat mempengaruhi kehidupan sehari-hari termasuk akhlak serta moral dari peserta didik. Sehingga dalam suatu pendidikan guru memiliki berbagai macam strategi komunikasi pada peserta didik agar apa yang dilakukan peserta didik tetap berakhlak terpuji.

Pertanyaan peneliti dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi komunikasi informatif guru Pendidikan Agama Islam untuk membentuk akhlak terpuji pada peserta didik di MAN 1 Tulungagung?, (2) Bagaimana strategi komunikasi persuasif guru Pendidikan Agama Islam untuk membentuk akhlak terpuji pada peserta didik di MAN 1 Tulungagung?, (3) Bagaimana strategi komunikasi koersif guru Pendidikan Agama Islam untuk membentuk akhlak terpuji pada peserta didik di MAN 1 Tulungagung?. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan strategi komunikasi informatif, persuasif serta koersif untuk membentuk akhlak terpuji pada peserta didik MAN 1 Tulungagung.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model *Miles* dan *Huberman*, yang meliputi tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Adapun teknik keabsahan data dengan triangulasi, perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan, dan pengecekan teman sejawat melalui diskusi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Strategi komunikasi informatif ini dilakukan melalui dua cara, yakni melalui penyampaian materi yang berada di kelas atau saat pembelajaran dan melalui kegiatan PHBI dan kegiatan keagamaan lainnya yang di yang ada di madrasah, dengan startegi komunikasi yang digunakan adalah strategi pemberian pesan serta nasehat dan strategi membimbing dari guru. (2) Strategi komunikasi persuasif yang dilakukan guru Pendidikan Agama Islam untuk membentuk akhlak terpuji pada peserta didik adalah dengan strategi membujuk atau mengajak, strategi merangkul, strategi kabar gembira dan strategi keteladanan. (3) Strategi komunikasi koersif yang dilakukan guru adalah strategi antisipasi, memberi peringatan dan memberi hukuman yang mendidik.

ABSTRACT

Thesis with the title "**Communication Strategies of Islamic Religious Education Teachers to Form Commendable Morals in MAN 1 Tulungagung Students**" was written by Luthfi Nur Hidayah, NIM. 17201163158, supervisor Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I

Keywords: Communication Strategy, Praiseworthy.

The research in this thesis is motivated by the development of increasingly modern times, including the development of various kinds of technology, information, and communication which are increasingly sophisticated indirectly, this can affect daily life, including morals and morals of students. So that in an education teacher has a variety of communication strategies for students so that what they do is still commendable.

The researcher's questions in this thesis are (1) What is the informative communication strategy of Islamic Religious Education teachers to establish commendable morals for students in MAN 1 Tulungagung? 1 Tulungagung ?, (3) What is the coercive communication strategy of Islamic Religious Education teachers to establish good character among students in MAN 1 Tulungagung ?. The purpose of this research is to explain informative, persuasive and coercive communication strategies to form commendable morals in MAN 1 Tulungagung students.

The research method uses a qualitative approach, the type of descriptive research. Data collection techniques used were in-depth interviews, participant observation, and documentation. Data analysis techniques using the model of Miles and Huberman, which includes three stages, namely data reduction, data presentation and conclusion drawing. The data validity technique is by triangulation, extended observation, increased perseverance, and checking colleagues through discussion.

The results showed that: (1) This informative communication strategy was carried out in two ways, namely through the delivery of material that was in the classroom or during learning and through PHBI activities and other religious activities in the madrasas, with the communication strategy used was the strategy giving messages as well as advice and guiding strategies from the teacher. (2) Persuasive communication strategies undertaken by Islamic Religious Education teachers to form commendable morals in students are by persuading or inviting strategies, embracing strategies, the good news strategies and exemplary strategies. (3) The coercive communication strategy undertaken by the teacher is a strategy of anticipation, giving warning and giving educative punishment.

الملخص

البحث العلمي تحت الموضوع "إستراتيجيات التواصل المدرس التربية الإسلامية لتشكيل الأخلاق الحمودة على الطلاب المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الأولى تولونج أجونج" هذه كتبته لطفي نور هدية رقم القيد: ١٧٢٠١١٦٣١٥٨ , المشرفة : الدكتور، الحاجة بنت مونة، الماجستير .

الكلمات الرئيسية : إستراتيجيات التواصل، الأخلاق الحمودة

إن الخلفية البحث في هذا البحث العلمي هو تطوير العصر الحديث بشكل متزايد، بما في ذلك تطوير أنواع مختلفة من التكنولوجيا والمعلومات والاتصال المتطور بشكل غير مباشر وهذا يمكن أن يؤثر على الحياة اليومية بما في ذلك الأخلاق من طلاب. حتى في التربية عند المدرس مجموعة متنوعة من استراتيجيات الاتصال للطلاب بحيث ما يقومون به لا يزال الأخلاق الحمودة.

مسائل الباحثة بهذا البحث العلمي هو (١) كيف إستراتيجيات التواصل بالمعلومات المعلم التربية الإسلامية لتشكيل الأخلاق محمودة على الطلاب المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الأولى تولونج أجونج ؟ (٢) كيف إستراتيجيات التواصل المقنع المعلم التربية الإسلامية لتشكيل الأخلاق محمودة على الطلاب المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الأولى تولونج أجونج ؟ (٣) كيف إستراتيجيات التواصل القرسية المعلم التربية الإسلامية لتشكيل الأخلاق محمودة على الطلاب المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الأولى تولونج أجونج ؟ الغرض من هذا البحث هو شرح استراتيجيات التواصل بالمعلومات، مقنعة و قهرية لتشكيل الأخلاق المحمودة على الطلاب المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الأولى تولونج أجونج.

منهجية البحث التي تستخدم بمدخل الكيفي، نوع البحث الوصفي. كانت طريقة جمع البيانات المستخدمة هي المقابلة المتعمقة وملاحظة المشاركة والتوثيق. طريقة تحليل البيانات باستخدام نموذج مايلز وهوبرمان ، والذي يتضمن ثلاث مراحل ، وهي اختيار البيانات ، وعرض البيانات ورسم الاستنتاج. تفتيش صحة البيانات هي عن طريق التثليثي ، وتمديد المراقبة ، وزيادة المثابرة ، والتحقق من الزملاء من خلال المناقشة.

أظهرت النتائج ما يلي: (١) تم تنفيذ استراتيجية التواصل المفيدة هذه بطريقتين ، أي من خلال وغيرها من الأنشطة الدينية في تسليم المواد التي كانت في الفصل أو أثناء التعلم ومن خلال أنشطة المدارس ، مع استراتيجية الاتصال المستخدمة كانت الاستراتيجية إعطاء رسائل وكذلك المشورة وتوجيه الاستراتيجيات من المعلم. (٢) استراتيجيات التواصل المقنعة التي يقوم بها معلمو التربية الدينية الإسلامية لتأسيس أخلاقيات جديدة بالثناء للطلاب هي عن طريق إقناع أو دعوة الاستراتيجيات واستراتيجيات الاحتضان واستراتيجيات الكبرياء السعيدة والاستراتيجيات المثالية. (٣) استراتيجية الاتصال القسرية التي يقوم بها المعلم هي استراتيجية الترقب ، وإعطاء التحذير وإعطاء العقاب التربوي.