

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan .....	ii
Pengesahan .....	iii
Motto .....	iv
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Pembatasan Masalah .....	15
E. Manfaat Penelitian .....	16
F. Penegasan Istilah.....	17
G. Sistematika Pembahasan .....	21

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Landasan Teoritis.....	24
1. Etika Bisnis .....	24
2. Analisis Potensi Diri/Prilaku.....	25
3. Ekonomi Kreatif.....	31
4. Pariwisata.....	33
5. Peningkatan Perekonomian.....	35
6. Kemanfaatan Dalam Islam.....	36
B. Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Konseptual.....	43

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	46
1. Jenis Penelitian.....	46
2. Pendekatan Penelitian .....	47
B. Lokasi Penelitian .....	47
C. Kehadiran Peneliti.....	48
D. Sumber dan Jenis Data.....	48
1. Data Primer .....	49
2. Data Sekunder.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
1. Wawancara.....	50
2. Dokumentasi .....	51
3. Observasi.....	52

F. Metode Analisis Data.....	52
1. Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ).....	53
2. Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ).....	53
3. Penarikan Kesimpulan ( <i>Conclusion Drawing</i> ).....	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	55
H. Tahap-tahap Penelitian.....	56

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Objek Penelitian .....	58
1. Profil Desa Penataran.....	58
2. Sejarah Desa Penataran.....	60
3. Profil Wisata Candi Penataran .....	61
4. Jumlah Pengunjung Wisata Candi Penataran .....	62
5. Sarana dan Prasarana Disekitar Wisata Candi Penataran .....	65
6. Data Sentra Bisnis Di Wisata Candi Penataran .....	71
B. Paparan Data .....	72
1. Peran Potensi Prilaku Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat .....	72
2. Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat.....	78
C. Temuan Penelitian .....	85
1. Analisis Peran Potensi Prilaku Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat .....	85
2. Analisis Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Peningkatan	

Perekonomian Masyarakat.....	87
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Peran Potensi Prilaku Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat .....	91
B. Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat.....	95
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>