

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Al-Arif, Muhammad Nur Rianto. 2006. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ancok, Djamaludin dan Fuad Nashori Suroso. 2008. *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antonio, M. Syafi'i. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alfabeta.
- Departemen Agama Republik Indonesia, 2010. *Mushaf Aisyah Al-Qur'an, Terjemah dan Tafsir Untuk Wanita*, Bandung: JABAL.
- Ery, Wibowo dan Hardiwinotom. 2015. *Pemahaman Rasional Pembiayaan Syariah, Religiusitas, Primordialisme Pengusaha dan Pengaruhnya terhadap Sikap Pengusaha dalam Memilih Pembiayaan di Bank Syariah*. Semarang: Jurnal Tidak Diterbitkan.
- Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghazali, Imam. 2005. *Analisis Multifariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goleman, Daniel. 2007. *Emosional Intelligence Kecerdasan Emosional*, Alih Bahasa T. Hermaya. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hafiz Eka Prawira Siregar, *Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Pemasaran Emosional, dan Pemasaran Spiritual Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Medan Ahmad Yani*, 2015, repository.usu.ac.id/handle/123456789/53664, diakses pada tanggal 19 juli 2019
- Hardiwinoto. 2011. *Analisis Faktor Emosional dan Rasional dalam Keputusan Pembiayaan Perusahaan melalui Bank Syariah di Jawa Tengah*. Semarang: Jurnal Tidak Diterbitkan.
- Hasibuan, Malayu. 2009. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Iqbal. 2016. *Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan BRISyariah di Lampung*. Lampung: Tesis Tidak Diterbitkan.
- Imran, Hasyim Ali. “Peran Pemahaman Variabel Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif” jurnal insani stisip widuri no 13/2/Desember 2012. Di akses pada tanggal 8 Februari 2019.
- Iqbal, Hasandan Misbahuddin. 2013. *Analisis Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Jundiani. 2009. *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press.
- Kartikasari, Dyah Ayu. 2017. *Pengaruh Faktor Emosional Dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Memilih Produk Dan Jasa Perbankan Syariah Di Tulungagung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IKAPI.
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, implementasi dan kontrol*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran jilid 1 dan 2*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke13*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi 13 Alih Bahasa*. Benyamin Molan: PT. INDEX.
- Kurniati, *Analisis Persepsi dan Preferensi Nasabah Muslim dan Nasabah Non Muslim Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah di Provinsi DIY*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Volume 11, No 2 Desember 2012.
- Mangkunegara, A.P. 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Nanang Tasunar, *Kualitas Layanan Sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan Pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Morodema*. t.t.p.: Jurnal Sains, Pemasaran Indonesia, vol. V, no. 1, Mei 2006.
- Paul, Peter J. Dan Olson. 2006. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pratiwi, Vima Dwi Estining. 2012. *Pengaruh Faktor Emosional dan Rasional terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu (KCP) Banjarnegara)*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rini, Endang Sulistyadan Yeni Absah. 2015. *Analisis Penciptaan Loyalitas Melalui Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional, dan Spiritual terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan*. Sumatera Utara: Jurnal Tidak Diterbitkan.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2005. *Perilaku Organisasi Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Setiadi, Nugroho J. 2000. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2007. *Perbankan Islam*. Jakarta: PT Pustaka Utama
- Sugyiono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunarto. 2003. *Perilaku Pelanggan*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta dan CV. Ngeksigondo Utama.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sutojo, Siswanto. 1998. *Kerangka Dasar Pemasaran*. Jakarta: Pustaka Bimahan Pressindo.

Swastha, Basudan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Syafaruddin dan Nurmawati. 2011 *Pengelolaan Pendidikan Mengembangkan Keterampilan Manajemen Pendidikan Menuju Sekolah Efektif*. Medan: perdana Publishing.

Syafril dan Nuril Huda, *Analisis Faktor Sosial Budaya dan Psikologis yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan pada Warung Mikro (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin)*, 2015, jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/download/6/6, diakses pada tanggal 19 juli 2019

Tanjung, Hendri dan Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*.

Terry, George R. dan Leslie W. Rue. 2011. *Dasar Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____, Fandy. 1997. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

Wibowo, Edy dan Untung Hendy Widodo. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah?*. Bogor: Ghalia Indonesia.

<https://www.syariahamandiri.co.id/tentang-kami/company-report/laporan>