

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengajuan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Skripsi	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran	16
1. Definisi Manajemen.....	16
2. Pemasaran	18
B. Perilaku Konsumen	19
1. Definisi Perilaku Konsumen.....	19
2. Faktor- Faktor yang mempengaruhi konsumen.....	20
C. Emosional.....	24
D. Rasional	33
1. Definisi rasional	33
E. Keputusan Memilih	39
1. Pengertian keputusan pembelian	39
2. Proses keputusan pembelian	40
F. Bank Syariah	44
1. Pengertian Bank Syariah.....	44
2. Prinsip- prinsip Bank Syariah	46
3. Dasar Hukum Bank Syariah	47
4. Tujuan Bank Syariah	48
G. Kajian Penelitian Terdahulu	49
H. Kerangka Konseptual	57
I. Hipotesis Penelitian	58

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian	60
1. Pendekatan penelitian	60
2. Jenis penelitian.....	60
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	60
1. Populasi.....	60
2. Sampling	61
3. Sampel	62
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	63
1. Sumber data penelitian.....	63
2. Variabel penelitian	65
3. Skala penelitian.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	67
1. Teknik pengumpulan data.....	67
2. Instrumen penelitian	68
E. Teknik Analisis Data	69
1. Uji Validitas & Reliabilitas.....	69
2. Uji Normalitas.....	71
3. Uji Asumsi Klasik.....	72

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	78
1. Sejarah Bank Syariah Mandiri	78
2. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri	80

3. Produk Bank Syariah	81
4. Data Kelembagaan	82
5. Bidang Pengurusan	83
B. Profil Responden	83
C. Deskripsi Responden	84
D. Deskripsi Data Responden	86
E. Analisis Data dan Pengujian hipotesis	88
1. Uji validitas.....	88
2. Uji reliabilitas	91
3. Uji Normalitas.....	92
4. Uji Asumsi Klasik.....	93
5. Uji Multikolinieritas	93
6. Uji Heteroskedastisitas	94
7. Uji Regresi Linier Berganda	96
8. Uji Hipotesis	98
a. Uji-t (uji parsial).....	98
b. Uji f (uji simultan).....	100
9. Uji koefisien determinasi (R ²).....	101

BAB V PEMBAHASAN

A. Faktor Emosional berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung ..	103
B. Faktor Rasional berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung ..	105

C. Faktor Emosional dan Faktor Rasional secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung.....	107
---	-----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	110
B. Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN