

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN PENELITIAN	5
D. KEGUNAAN HASIL PENELITIAN	6
E. PENEGASAN ISTILAH	7
F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. STRATEGI PEMASARAN	10
-----------------------------	----

B. PEMBIAYAAN MULTIGUNA PT. WOM FINANCE	17
C. ETIKA BISNIS ISLAM	18
D. PERATURAN BUPATI NO. 49 TAHUN 2017	26
E. PENELITIAN TERDAHULU	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. JENIS PENELITIAN	32
B. LOKASI PENELITIAN	33
C. KEHADIRAN PENELITI	33
D. SUMBER DATA	34
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	35
F. TEKNIK ANALIS DATA	38
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	40
H. TAHAP-TAHAP PENELITIAN	41

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	44
B. PAPARAN DATA HASIL WAWANCARA	51
C. TEMUAN PENELITIAN	59

BAB V PEMBAHASAN

A. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MULTIGUNA PT. WOM FINANCE	60
B. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MULTIGUNA PT. WOM FINANCE DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM	63
C. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MULTIGUNA PT. WOM DITINJAU DARI PERBUP NO. 49 TAHUN 2017	69

BAB VI PENUTUP

A. KESIMPULAN	73
B. SARAN	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	