

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
Abstrack.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	12
F. Identifikasi Penelitian dan Masalah	13
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Strategi.....	15
B. Strategi Pemasaran	22
C. Definisi Strategi Segmentasi	24
D. Kegunaan Segmentasi Pasar	30
E. Kelemahan Segmentasi Pasar	31
F. Cara Melakukan Segmentasi Pasar.....	32
G. Definisi <i>Targeting</i>	33
H. Definisi <i>Positioning</i>	36

I.	Definisi Konsep Penjualan	43
J.	Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Volume Penjualan.....	46
K.	Definisi Busana Muslim	48
L.	Penelitian Terdahulu.....	50

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	54
1.	Pendekatan Penelitian.....	54
2.	Jenis Penelitian	55
B.	Lokasi Penelitian	55
C.	Kehadiran Peneliti	56
D.	Data dan Sumber Data	56
E.	Teknik Pengumpulan Data	57
F.	Teknik Analisis Data	60
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan.....	61
H.	Tahap-Tahap Penelitian	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A.	Profil Toko Aka Grosir By Monokrom.....	65
1.	Sejarah Toko Aka Grosir By Monokrom.....	65
2.	Visi Misi	66
3.	Produk.....	67
4.	Tujuan Perusahaan.....	67
5.	Struktur Organisasi	67
6.	Modal Awal	71
B.	Temuan Penelitian	71
1.	Strategi Segmentasi Pasar Pada Toko Aka Grosir By Monokrom	71
2.	Sasaran Pasar Oleh Toko Aka Grosir By Monokrom.....	77
3.	Kendala Yang Dihadapi Oleh Toko Aka Grosir By Monokrom Dalam Pengembangan Bisnisnya Serta Solusi Yang Dilakukan	80
4.	Analisis Data	83

BAB V : PEMBAHASAN

A.	Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Aka Grosir By Monokrom	88
----	---	----

1. Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Penjualan Toko Aka Grosir By Monokrom.....	88
2. Pengaruh Strategi Sasaran Pasar Terhadap Penjualan Toko Aka Grosir By Monokrom.....	90

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN