

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli *Online* yang Mencantumkan Gambar Palsu (Studi Kasus di Wilayah Blitar)” ini ditulis oleh Angga Dwi Arima, NIM 17101163064, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Institut Agama Islam Negeria (IAIN) Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. H.M.Saifudin Zuhri, M.Ag.

Kata Kunci : hukum islam, jual beli *online*, gambar palsu.

Penelitian ini dilatarbelakangi melakukan transaksi jual beli. merupakan suatu transaksi saling tukar menukar barang antara satu dengan barang lainnya untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Di zaman yang canggih ini ini perkembangan teknologi semakin maju dan pesat. Orang-orang jadi semakin mudah untuk saling berinteraksi melalui internet atau *online*, bahkan dengan jarak yang cukup jauh sekalipun. Dengan mudahnya berjualan *online* ternyata banyak ditemui kasus-kasus *owner online shop* yang mencantumkan gambar palsu di Wilayah Blitar.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah : (1) Apa motif *owner online shop* mencantumkan gambar palsu? (2) Bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap jual beli *online* yang mencantumkan gambar palsu?

Tujuan penelitian skripsi ini adalah : (1) Untuk mengetahui apa motif *owner online shop* mencantumkan gambar palsu di Wilayah Blitar. (2) Untuk mengetahui bagaimana tinjauan hukum islam yang mencantumkan gambar palsu di wilayah Blitar.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan studi kasus, teknik pengumpulan yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah edit, klasifikasi, analisis, konklusi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Motif *Owner Online Shop* dalam jual beli online yang mencantumkan gambar palsu adalah untuk mengelabui konsumen agar tertarik dengan barang yang dijualnya untuk mendapatkan keuntungan yang lebih banyak dan membuat tokonya ramai saja. Dengan mereka menggunakan gambar palsu konsumen merasa dirugikan dan merasa tertipu. (2) Ditinjau dari hukum Islam jual beli *online* yang mencantumkan gambar palsu hukumnya tidak sah karena adanya bentuk ketidakjujuran dalam akad salam.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Overview of Islamic Law towards Online Buying and Selling Practices that Include False Images (Case Study in the Blitar Region)" written by Angga Dwi Arima, Register Number 17101163064, Department of Sharia Economic Law, Faculty of Sharia and Legal Studies, State Islamic Institute of Tulungagung. Advisor: Dr. H.M.Saifudin Zuhri, M.Ag.

Keywords: Islamic law, Buy and Sell Online, Fake Images.

This research is motivated in modern times, people are very fond of buying and selling transactions. Buying and selling is a transaction of exchanging goods between one another with other goods to meet the needs of daily life. In this sophisticated era the development of technology is increasingly advanced and rapid. People are getting easier to interact with each other via the internet or online, even at a considerable distance. With the ease of selling online, it turns out that there are many cases of online shop owners who include fake images in Blitar.

The focuses of research in this thesis are: (1) What is the public behavior towards online buying and selling practices that include false images? (2) What is the review of Islamic law towards online Purchases that include false images?

The objectives of this research are: To find out how public behavior towards online buying and selling practices that include false images in the Blitar region, and to find out review of Islamic law towards online Purchases that include false images in the Blitar region.

This research using qualitative methods and case studies, the collection techniques used in this research were observation, interviews and documentation. Data analysis techniques used by researchers in this research were editing, classification, analysis, conclusion.

The results of this thesis indicate that (1) The Online Shop Owner motive in buying and selling online that includes fake images is to trick consumers into being interested in the goods they sell to get more profits and make the shop crowded. By using fake images, consumers feel disadvantaged and feel cheated. (2) Judging from the Islamic law of buying and selling online that includes fake images the law is invalid because of a form of dishonesty in the *salam* agreement.

الملخص

البحث العلمي تحت العنوان "نظرة الشريعة الإسلامية على البيع والشراء عبر الإنترنت الذي يضمن الصور المزيفة (دراسة الحالة في منطقة بليتار)" كتبته أنغا دوي أريما، رقم دفتر القيد 17101163064، قسم القانون اقتصادية الشريعة، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة تولونج أجونج الإسلامية الحكومية، المشرف الدكتور الحاج محمد سيف الدين زهري، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: الشريعة الإسلامية، البيع والشراء عبر الإنترنت، الصور المزيفة.

الخلفية لهذا البحث هي في عصر الحديث، والناس مغرمون جدا من عمليات البيع والشراء. البيع والشراء هو عملية تبادل البضائع بين بعضها البعض مع السلع الأخرى لتلبية احتياجات الحياة اليومية. في هذا العصر المتطور، أصبح تطوير التكنولوجيا متقدما وسريعا. أصبح الناس أكثر سهولة للتفاعل مع بعضهم البعض عبر الإنترنت، حتى على مسافة كبيرة. مع سهولة البيع عبر الإنترنت، تبين أن هناك العديد من حالات أصحاب المتاجر عبر الإنترنت الذين يتضمنون صورًا مزيفة في منطقة بليتار.

يركز هذا البحث على: (1) كيف سلوك المجتمع على تطبيق البيع والشراء عبر الإنترنت الذي يضمن الصور المزيفة؟ (2) كيف نظرة الشريعة الإسلامية لمشتريات على البيع والشراء عبر الإنترنت الذي يضمن الصور المزيفة؟

الأهداف من هذا البحث هي: معرفة سلوك المجتمع على تطبيق البيع والشراء عبر الإنترنت الذي يضمن الصور المزيفة في منطقة بليتار، لمعرفة نظرة الشريعة الإسلامية لمشتريات على البيع والشراء عبر الإنترنت الذي يضمن الصور المزيفة في منطقة بليتار.

يستخدم هذا البحث الطريقة الكيفية ودراسات الحالة، كانت تقنيات الجمع المستخدمة في هذا البحث هي الملاحظة والمقابلة والوثائق. تقنيات تحليل البيانات التي تستخدمها الباحثة في هذا البحث هي التحرير والتصنيف والتحليل والاستنتاج.

تشير نتائج هذا البحث إلى أن (1) الدافع وراء مالك التسوق عبر الإنترنت في الشراء والبيع يتضمن صوراً مزيفة هو خداع المستهلكين لاهتمامهم بالسلع التي يبيعونها للحصول على المزيد من الأرباح وجعل المحل مزدحماً. باستخدام الصور المزيفة، يشعر المستهلكون بالحرمان ويشعرون بالغش. (2) وفقاً للشريعة الإسلامية المتمثلة في البيع والشراء عبر الإنترنت والتي تتضمن صوراً مزيفة، يعتبر القانون غير صالح بسبب وجود شكل من أشكال عدم الأمانة في اتفاقية السلام.