

ABSTRAK

Zakiyya Maulida Khusna, 17101163082, Jual Beli Account Gojek Ditinjau Dari Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dari Driver Gojek Dengan Akun Ilegal Di Kota Kediri, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2020, Pembimbing: Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I

Kata Kunci: Jual Beli akun Gojek, Undang-Undang Perlindungan Konsumen, Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi maraknya jual beli akun Gojek, sebab banyaknya orderan fiktif dan komplain dari customer yang mengakibatkan akun Gojek tidak bisa digunakan lagi dan berdampak terkena suspend dari kantor gojek dan harus mendaftar seperti semula, lamanya pendaftaran di kantor Gojek membuat driver berinisiatif untuk membeli akun Gojek lain, dikarenakan akun milik driver Gojek sudah tidak bisa digunakan untuk melakukan orderan dengan konsumen.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana pengaruh perlindungan konsumen terhadap jual beli Akun Gojek di kota Kediri? (2) Bagaimana perlindungan konsumen menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 terhadap konsumen Aplikasi Gojek Ilegal di Kota Kediri? (3) Bagaimana perlindungan konsumen menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 terhadap konsumen Aplikasi Gojek Ilegal di Kota Kediri?

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif ini adalah penelitian studi kasus dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian lapangan (field resaerch). Teknik pengumpulan ini berupa pengamatan, wawancara, atau penelaah dokumen. Sedangkan teknik analisa data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) pengaruh dari jual beli akun tidak menimbulkan permasalahan dikarenakan pelayanan yang diterima oleh konsumen sesuai dengan tugas driver sebagai pelaku bagi driver yang menggunakan akun Gojek ilegal tetap menjalankan tugasnya seperti mengantar barang, makanan, ataupun mengantar konsumen ketempat tujuan, drive masih mementingkan keselamatan penumpang dan ini sesuai dengan UUPK 2) Driver Gojek legal atau ilegal di kota kediri saat ini masih mementingkan keamanan, kenyamanan dan keselamatan pada penumpang seperti yang sudah di tulis pada pasal 2 tetapi dalam jual beli akun melanggar ketentuan UUPK pada Pasal 4 yang sudah di jelaskan pada pasal 7 point b bahwa Hak pelaku usaha atas informasi yang benar, jelas, dan jujur.. 3) Jual beli Acount Gojek di Kota Kediri dalam pandangan Etika Bisnis Islam memang sudah memenuhi rukun dan syarat akan tetapi tidak memenuhi prinsip-prinsip bisnis sesuai dengan Islam, dimana telah melakukan tipu daya dengan membohongi pengguna Gojek dengan identitas palsu, tidak memberikan keadilan dengan bahawa informasi identitas yang ada dalam aplikasi itu tidak benar.

ABSTRACT

Zakiyya Maulida Khusna, 17101163082, The Sale and Purchase of Gojek Accounts in Terms of Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Islamic Business Ethics (Case Study in Kediri City), Department of Sharia Economic Law, State Islamic Institute of Tulungagung, 2020, Advisor: Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I

Keywords: Buying and Selling Accounts Gojek, Consumer Protection Law, Islamic Business Ethics.

This research is motivated by the rise of buying and selling of this Gojek Account, the number of fictitious orders and complaints from customers which resulted in the Gojek Account can not be used anymore and have to register as before with the administrative process frenzy because it takes extra patience in queuing registration and many people are tempted by income drivers Gojek that reach tens of thousands of rupiah, drivers who already have an account but the account is exposed to Susupend by the company, therefore the driver took the initiative to buy a Gojek account only. If the driver re-registers as a partner his name has been backlisted by the company and therefore in the community many cases of buying and selling a motorcycle or car motorcycle account arise.

The focuses of this research are: (1) How to buy and sell Gojek accounts in the city of Kediri? (2) How is consumer protection according to Law No. 8 of 1999 towards buying and selling Gojek accounts in Kediri? (3) How is the Islamic Business Ethics review of the buying and selling of Gojek accounts in Kediri?

The research method used by researchers is a qualitative method is a case research using a qualitative approach and the type of field research. This collection technique consists of observations, interviews, or document reviewers. While the data analysis technique uses data reduction, data presentation, and drawing conclusions and verification.

The results of this research indicate that: 1) The requirements to register to become a Gojek partner are very easy if there are partners who use a Gojek account that does not match the identity, the Gojek will give a sanction of breaking up partners from Gojek. The practice of buying and selling a Gojek Account in Kediri City is in accordance with the contract and the mechanism of buying and selling accounts is allowed. The practice of buying and selling Gojek Accounts in Kediri City is in accordance with the contract and the mechanism of buying and selling accounts is allowed. 2) Transactions of Buy and Sell Accounts in Kediri City have violated the provisions of the Consumer Protection Act in Article 4, namely the right of business actors to correct, clear and honest information about the conditions and guarantees of goods and / or services

because consumers do not get information related to data the real identity of the driver who receives orders from consumers but in his service the drivers have fulfilled the principles in the UUPK concerning the principle of balance and fairness for their respective interests. 3) The buying and selling of Account Gojek in the City of Kediri in the view of Islamic Business Ethics has indeed fulfilled the harmony and conditions but does not meet the business principles in accordance with Islam, which has done deception, justice, will, responsibility, policy.

الملخص

زكية مولدا حسنى، 17101163082، بيع وشراء حسابات جوجيك من حيث القانون رقم 8 للعام 1999 بشأن حماية المستهلك وأخلاق الأعمال الإسلامية (دراسة الحالة في مدينة قديري)، قسم حكم الإقتصاد الشرعي، الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، 2020، تحت الاشراف: الدكتور قطب الدين أيبك، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: شراء وبيع حسابات جوجيك، قانون حماية المستهلك، أخلاق الأعمال الإسلامية.

خلفية هذا البحث العلمي هي ازدياد بيع وشراء حسابات جوجيك، وعدد الطلبات والشكاوى الوهمية من الأعمال، مما أدى إلى أن حسابات جوجيك غير صالحة للاستعمال وتحتاج إلى التسجيل كما كان من قبل من خلال الأعمالية الإدارية الهيجان لأن الأمر يتطلب الكثير من الصبر في الانتظار في طوابير التسجيل، ويعزى الكثير من الأشخاص من قبل دفعي الدخل يصل جوجيك إلى عشرات الآلاف من الروبيات، والسائقين الذين لديهم حساب بالفعل ولكن الحساب يتعرض للإلغاء من قبل الشركة، لذلك أخذ السائق المبادرة لشراء حساب جوجيك فقط. في حالة إعادة تسجيل السائق كشريك، تم إدراج اسمه من قبل الشركة، وبالتالي في المجتمع هناك العديد من حالات شراء وبيع حساب دراجة نارية أو سيارة أجرة.

تركيز هذا البحث هي (1) كيفية شراء وبيع حسابات جوجيك في مدينة قديري؟ (2) كيف يتم حماية المستهلك وفقا للقانون رقم 8 من 1999 على بيع وشراء حسابات جوجيك في مدينة قديري؟ (3) كيف يتم مراجعة أخلاق الأعمال الإسلامي لشراء وبيع حسابات جوجيك في مدينة قديري؟

طريقة البحث المستخدمة من قبل الباحثة هي الطريقة النوعية هي دراسة حالة البحث باستخدام المنهج الكيفي ونوع البحث الميداني. تتكون طرق الجمع للبيانات من الملاحظات أو

المقابلات أو مراجعي المستندات. بينما تستخدم تقنية تحليل البيانات تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج والتحقق منها.

تشير نتائج هذا البحث إلى ما يلي: 1) شروط التسجيل لتصبح شريكاً في جوجيك سهلة للغاية إذا كان هناك شركاء يستخدمون حساب جوجيك لا يتطابق مع الهوية، فسوف تمنح جوجيك عقوبة تفكيك الشركاء من جوجيك. تتم ممارسة شراء وبيع حساب جوجيك في مدينة قديري وفقاً للعقد ويسمح بآلية شراء وبيع حسابات ممارسة جوجيك في مدينة قديري وبيعها وفقاً للعقد ويسمح بآلية شراء وبيع. 2) معاملات حسابات البيع والشراء في مدينة قديري تنتهك أحكام قانون حماية المستهلك في المادة 4، وهي حق الجهات الفاعلة في الأعمال في تصحيح وتحسين وصدق المعلومات حول شروط وضمائم السلع أو الخدمات لأن المستهلكين لا يحصلون على معلومات متعلقة بالبيانات الهوية الحقيقية للسائق الذي يتلقى الطلبات من المستهلكين ولكن في خدمته استوفى السائق المبادئ في قانون حماية المستهلك فيما يتعلق بمبدأ التوازن والإنصاف لمصالحهم. 3) إن بيع وشراء حسابات جوجيك في مدينة قديري من وجهة نظر أخلاقيات العمل الإسلامي قد حقق بالفعل الوثام والظروف ولكنه لا يفني بمبادئ العمل وفقاً للإسلام، الذي أدى إلى الخداع والعدالة والإرادة والمسؤولية والسياسة.