

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	x
Daftar Lampiran	xii
Pedoman Transliterasi Arab/Latin	xiii
Abstrak	xviii
Daftar Isi.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks penelitian.....	1
B. Fokus penelitian	4
C. Tujuan penelitian.....	5
D. Kegunaan penelitian.....	5
E. Penegasan istilah	7
F. Sistematika pembahasan	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Layanan Transportasi Online Gojek	11
B. Perlindungan Konsumen Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen	16
C. Perlindungan Konsumen Dalam Etika Bisnis Islam	24
D. Penelitian Terdahulu	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pola Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	33

C. Kehadiran Peneliti.....	35
D. Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	40
G. Teknik Pengecekan Data.....	42
H. Tahap-Tahap Penelitian	43

BAB IV PAPARAN DATA

A. Paparan Data	45
B. Temuan Penelitian.....	55
C. Analisis Temuan Penelitian.....	56

BAB V PEMBAHASAN

A. Jual Beli Account Gojek Di Kota Kediri	59
B. Perlindungan Konsumen Bagi Pengguna Gojek Menurut Undang-Undang No.8 Tahun 1999	68

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	68

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN