

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pola Penelitian

Metode penelitian yang digunakan pada studi ini adalah pendekatan kualitatif. Metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang dapat diamati. Penelitian ini diarahkan untuk mendapat fakta-fakta yang berhubungan dengan Perlindungan Konsumen dari Driver Gojek Dengan Akun Ilegal Di Kota Kediri

Pada prinsip-prinsip umum yang telah mendasari suatu perwujudan satuan-satuan gejala di dalam kehidupan manusia, atau pola-pola yang telah dianalisis dalam gejala sosial budaya dengan menggunakan kebudayaan untuk masyarakat yang bersangkutan dalam memperoleh gambaran mengenai pola yang berlaku. Terdapat dalam dua cara yaitu pengamatan dan wawancara, jadi di dalam penelitian ini peneliti akan langsung terjun ke lapangan.¹ Untuk mempelajari penemuan yang telah di temukan, mencatat hasil dari temuan, dan menganalisis serta menarik kesimpulan, yang berbasis penelitian lapangan dengan menggunakan sumber-sumber data kepustakaan dengan pemanfaatan buku-buku, hasil

¹ Ashofa Burhan, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004), hal. 21

penelitian, dan internet yang digunakan menelaah hal-hal yang berkenaan dengan jual beli Akun Gojek.²

Data yang akan dihasilkan adalah diskriptif. Menurut Whitney, metode deskriptif adalah pencarian fakta dengan interpretasi yang tepat. Selanjutnya Moh. Nazir menerangkan bahwa penelitian deskriptif mempelajari masalah-masalah dalam masyarakat, serta tata cara yang berlaku dalam masyarakat serta situasi-situasi tertentu, termasuk tentang hubungan kegiatan-kegiatan, sikap-sikap, pandangan-pandangan, serta proses yang sedang berlangsung dan pengaruh suatu fenomena.³

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian sebagai obyek atau sasaran perlu mendapat perhatian dalam membentuknya meskipun pada prinsipnya sangat berkaitan dengan permasalahan yang diamlinya. Dalam pembuatan permasalahan, baik dalam perencanaannya, harus sekaligus dipikirkan lokasi mana yang relevan dan menguntungkan apabila hendak dilakukan penelitian.⁴ Penentuan lokasi dan *setting* tempat penelitian dilakukan dan rangkaian dalam wujud kerangka teoritik yang dilakukan berdasarkan juga dengan pertimbangan secara teknis oprasional dengan pertimbangan mampu tidaknya peneliti nantinya untuk dapat memprbolehkan data yang

² Ali Zainuddin, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafik, 2014), hal. 98

³ Soejono dan Abdurrahman, *Metode Penelitian: Suatu pemikiran dan Penerapan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005), hal. 21

⁴ Ratna, Nyoman Kutha, *Metodologi penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), hal.

sesuai dengan lengkap serta mampu tidaknya dikaji secara lebih mendalam. Karena meskipun kasus yang diteliti sangat menarik tetapi sulit untuk dimasuki dan digali informasinya lebih mendalam oleh seorang peneliti, maka semua usaha yang dilakukan akan sia-sia. Untuk itu peneliti harus berusaha membatasi tentang waktu dan frnomena yang diteliti dan *setting* penelitian.⁵

Lokasi dalam penelitian ini dilakukan di Kota Kediri peneliti akan memofuksakan di pusat kota, ada beberapa alasan peneliti mengambil lokasi penelitian di kota kediri, yaitu pertama, karena saat ini di kota kediri banyak driver Gojek sedangkan di kota tulungagung hanya ada Grab. Kedua, dengan mobilitas masyarakat yang padat berdampak pada masyarakat yang menggunakan aplikasi Gojek untuk meringankan beban pekerjaannya, seperti membeli makanan, mengantar individu atau masyarakat ketempat yang dituju, mengantar barang ke tempat tujuan dan masih banyak lagi, dari banyaknya manfaat yang dirasakan yang dirasakan dari adanya Gojek tersebut berdampak pada orderan fiktif atau palsu yang mengakibatkan pemilik akun Gojek terkena Suspend dan mengakibatkan akun pemilik gojek tidak bisa digunakan lagi dan mengakibatkan marak penjualan akun Gojek di Kota Kediri. Berdasarkan alasan tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait jual beli akun Gojek di kota kediri.

⁵ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif Akualiasai Metodologis Ke Arah Ragam varian Kontemporer*, (Jakarta: PT Raja Grafindo persad,2001), hal 101-102

C. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti di dalam penelitian ini wajib diperlukan. Sesuai dengan jenis penelitian yang peneliti lakukan, untuk memperoleh data sebanyak mungkin dan mendalam selama kegiatan penelitian di lapangan dalam penelitian kualitatif peneliti sendiri atau dengan bantuan orang lain merupakan alat pengumpul data utama sehingga kehadiran peneliti di lapangan mutlak diperlukan.⁶

Dalam penelitian ini peneliti akan terjun langsung ke lokasi penelitian agar dapat berhubungan langsung dengan informan guna untuk mengumpulkan data dan dapat memahami secara langsung kenyataan yang ada di lokasi penelitian, peneliti ditemani oleh driver Gojek yang ada di Kota Kediri dan seorang teman saya bernama Agung Sembodo untuk mengumpulkan data sebanyak-banyaknya dengan terjun langsung ke lapangan tentang bagaimana proses dan penerapan jual beli Account Gojek di Kota Kediri, Penelitian ini dilakukan dari bulan Oktober 2019– Februari 2020 selama 6 bulan mulai dari hari Kamis 10 Oktober 2019, Jumat 15 November 2020, Minggu 5 Januari 2020, Rabu 8 Januari 2020, 4 Februari 2020 dan Selasa, 25 Februari 2020.

⁶ Lexy J Melong, *Metodologi Penelitian Kualitatif...*, hal 4

D. Sumber Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode wawancara dalam pengumpulan data, yaitu mewawancarai informan untuk merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti, baik pertanyaan tertulis maupun lisan, selanjutnya peneliti menggunakan teknik observasi, sumber datanya bisa berupa benda atau proses sesuatu. Peneliti juga menggunakan dokumentasi, dengan dokumen-dokumen yang menjadi sumber data, sedang isi catatan adalah isi catatan adalah objek penelitian.

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari responden atau objek yang diteliti atau ada hubungannya dengan objek yang diteliti.⁷ Data yang diperoleh langsung dari objek penelitian yang diperoleh langsung dari observasi dan juga wawancara. Sumber informasi studi kasus yang sangat penting adalah wawancara. Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan narasumber yang memberikan jawaban atas pertanyaan. Metode ini digunakan untuk memperoleh data secara lisan.⁸ Sumber data yang diambil peneliti melalui wawancara dan observasi ini dilakukan secara langsung kepada penjual dan pembeli akun Gojek dikota Kediri. Dalam hal ini

⁷ Muhammd Prabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*,(Jakarta: Bumi Akasara, 2006), hal.

⁸ Sutrisno Hadi, *Metoologi Research*, Jilid 2, (Yogyarkarta: Andi Offset, 2009), hal. 21

peneliti mencari informasi sedetail mungkin permasalahan yang dikaji.

2. Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data yang diperoleh dari sumber kedua setelah sumber primer. Dikatakan sumber di luar kata dan tindakan merupakan sumber kedua, jelas tidak dapat diabaikan. Dilihat dari segi sumber buku dan majalah ilmiah, sumber dari arsip, dokumen pribadi dan dokumen resmi. Data ini berasal dari dokumen-dokumen yang umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) seperti foto wawancara dan foto –foto lainnya. Data sekunder ini akan membantu penelitian untuk mendapatkan bukti maupun bahan yang akan diteliti. Sehingga peneliti dapat memecahkan atau menyelesaikan suatu penelitian dengan baik karena didukung dari buku-buku baik yang sudah dipublikasikan maupun yang belum dipublikasikan.⁹ Sumber data dari penelitian sekunder ini yaitu data yang diperoleh dari buku-buku tentang Perlindungan konsumen, Etika Bsinis Islam atau tentang jual beli dan jurnal-jurnal dari situs internet tentang Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan konsumen, Etika Bisnis Islam ataupun tentang jual beli.

⁹ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV Alfabeta,2005), hal 137

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam upaya pengumpulan data sebanyak-banyaknya tentang Jual beli Account gojek ditinjau dari UndangUndang No. 8 Tahun 1999 tentang perlindungan Konseumen dan Etika Bisnis Islam, maka peneliti menggunakan teknis pengmupulan data sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi atau pengamatan secara langsung yaitu melakukan pengamatan secara langsung dilokasi penelitian. Dikarenakan teknik pengamatan pengamatan ini memungkinkan melihat dan mengamati sendiri kemudian mencatat kejadian sebagaimana yang terjadi pada keadaan yang sebenarnya.¹⁰ Yakni dengan melihat sekaligus mencermati dengan mengamati mekanisme jual beli akun Gojek yang dilakukan penjual dan pembeli di Kota Kediri.

2. Wawancara Mendalam

Wawancara merupakan percakapan antara dua orang atau lebih dan berlangsung antara narasumber dan pewawancara. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk mendapatkan informasi yang tepat dari narasumber yang terpercaya. Wawancara mendalam merupakan proses menggali informasi secara mendalam, terbuka, dan bebas dengan masalah dan fokus penelitian dan diarahkan pada pusat penelitian. Dalam hal ini metode wawancara mendalam yang dilakukan dengan

¹⁰ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet. Ke- XXII, (Bandung: Raja Resdakarya, 2004), hal. 174

adanya daftar pertanyaan yang telah dipersiapkan sebelumnya.¹¹ Tujuan penelitian menggunakan metode ini adalah memperoleh data secara jelas dan konkret tentang sistem bisnis tersebut.

Informan yang akan diwawancarai dalam penelitian ini ada 10 orang driver Gojek di antaranya Pak Candar, Pak Bambang, Pak Arya, Pak Yosep, Pak Dodi, Pak Aris, Pak Saiful, Pak Zainal, Pak Bagir, Pak Adit, mbak Putri, mbak Intan, mbak Erra, mbak Dwi, mbak Rina yang akan ditanyai tentang jual beli Akun Gojek di Kota Kediri.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu baik berupa tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumentasi merupakan pelengkap dari observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Dokumentasi dalam penelitian ini yaitu buku-buku yang dijadikan sumber rujukan dalam penulisan skripsi.¹² Teknik dokumentasi dipergunakan untuk melengkapi sekaligus mempertegas keakuratan, kebenaran, data atau informasi yang dikumpulkan dari bahan-bahan dokumentasi yang ada di lapangan serta dapat dijadikan bahan dalam pengecekan keabsahan data dalam penelitian Jual beli Akun Gojek di Kediri.

¹¹ Moleong J. Lexy., *Metodelogi Peneltian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya), hal. 186

¹² Haris Hermansya. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. (Jakarta: Salemba Humanika, 2010), hal. 240

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data kualitatif. Menurut Milles dan Huberman proses analisa data kualitatif akan melalui proses sebagai berikut:

a. Reduksi Data

Reduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.¹³ Peneliti akan memilih data mana saja yang relevan digunakan untuk memperkuat laporan dan peneliti akan memilih dari hasil wawancara dan observasi.

b. Penyajian Data

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data atau menyajikan data. Penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart dan sejenisnya. Dalam hal ini Miles dan Huberman menyatakan bahwa yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks

¹³ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: ALFABETA, 2007), hal. 3

yang bersifat naratif.¹⁴ Penyajian data dilakukan dengan mendeskripsikan hasil temuan dari kegiatan wawancara terhadap informan serta menampilkan dokumen sebagai penunjang data. Langkah-langkah yang digunakan pada tahap ini sebagai berikut:

1. Mencari informasi mengenai jual beli akun Gojek di Kota Kediri.
2. Mengamati bagaimana cara jual beli akun Gojek di Kota Kediri.
3. Mendiskripsikan faktor-faktor jual beli akun Gojek di Kota Kediri.

b. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi

Pada tahapan ini penarikan kesimpulan dilakukan secara cermat dengan melakukan verifikasi berupa tinjauan ulang pada catatan-catatan lapangan sehingga data yang ada dapat teruji kebenarannya. Hasil wawancara (data) dari informan kemudian ditarik kesimpulannya (sesuai dengan masalah dan tujuan penelitian) sehingga jelas maknanya. Langkah-langkah yang digunakan pada tahap ini sebagai berikut: Menggabungkan hasil wawancara dengan data yang diperoleh di lapangan mengenai jual beli akun Gojek di Kota Kediri dengan menarik kesimpulan tentang jual beli akun Gojek di tinjau dari UU No. 8 Tahun 1999 tentang perlindungan Konsumen dan Etika Bisnis Islam.

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : ALFABETA, 2010), hal. 341

G. Teknik Pengecekan Data

Data penelitian yang nilai keabsahannya mempunyai validitas maka penelitian melakukan usaha-usaha sebagai berikut:

1. Triangulasi

Triangulasi adalah tekni pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan suatu yang lain di luar itu untuk keperluan pengecekan atau suatu pembandingan terhadap data itu. Triangulasi secara garis besar triangulasi ada 3 yaitu triangulasi sumber, tehnik, dan waktu.

Traingulasi sumber adalah tehnik untuk menguji kredibilitas data, tehnik ini dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh dari berbagai sumber.

Triangulasi tehnik adlaah tehnik untuk menguji kredibilias data yang dilakukan dengancara mengecek pada sumber yang sama tetapi dengan tehnik yang berbeda.

Triangulasi waktu adalah tehknik untuk mengkaji kredibilitas data yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data pada waktu yang berbeda.¹⁵

¹⁵ Sugiyono, *metode Penelitian Kualitatif R & D*, (Bandung: Alfabeta:, 2009), hal 274

H. Tahap-Tahap Penelitian

Untuk memperoleh hasil-hasil yang valid dan maksimal, maka penelitian memakai prosedur dan tahapan-tahapan penelitian. Adapun tahapan-tahapan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Tahapan Persiapan, yakni peneliti melalui mengumpulkan buku-buku atau teori-teori yang berkaitan dengan jual beli, hukum perlindungan konsumen dan etika bisnis islam. pada tahap ini dilaksanakan pola proses penyusunan proposal penelitian yang kemudian diseminarkan sampai pada proses disetujuinya proposal oleh dosen pembimbing. Setelah mendapatkan persetujuan dosen pembimbing, peneliti melanjutkan kepada tahap pengurus wawancara mendapatkan informasi yang digunakan untuk penelitian.
2. Tahap Pengumpulan Data, penelitian melakukan pengumpulan data yang ada dilapangan berupa hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi pada obyek penelitian. Sehingga dari data-data yang didapatkan, penelitian dapat mengetahui bagaimana jual beli account gojek di Kota Kediri.
3. Tahap Analisa Data, peneliti menyusun dan menganalisis semua data yang telah terkumpul secara sistematis dan terinci serta mendalam sehingga data tersebut dapat dipahami, dapat dipertanggungjawabkan dan hasil dari penelitian dapat diinformasikan kepad orang lain secara jelas.

4. Tahap Pelaporan, merupakan tahapan terakhir dari tahapan penelitian yang peneliti lakukan. Tahapan ini dilakukan untuk membuat laporan tertulis dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan dan bisa dipertanggungjawabkan, laporan ini ditulis dalam bentuk skripsi.