

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto.....	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Lampiran	ix
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	x
Abstrak	xiii
Daftar Isi.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Jual Beli.....	14
1. Pengertian Jual Beli	14
2. Rukun dan Syarat Jual Beli	18
3. Dasar Hukum Jual Beli.....	22
B. Etika Bisnis Islam	25
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	25
2. Ruang Lingkup Etika Bisnis Islam.....	28
C. Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	31
1. Monopoli	31
2. Persaingan Usaha Tidak Sehat	34

3. Asas dan Tujuan Larang Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha.....	35
4. Sanksi Bagi Pelaku Usaha yang Melakukan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	37
D. Penelitian Terdahulu	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pola atau Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Kehadiran Peneliti.....	43
D. Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	50
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
2. Praktik Jual Beli Telur Ayam di Desa Pikatan Blitar.....	53
B. Temuan Penelitian.....	61

BAB V PEMBAHASAN

A. Praktik Penjualan Telur Ayam di Desa Pikatan Blitar.....	62
B. Praktik Penjualan Telur Ayam di Desa Pikatan Blitar ditinjau dari UU No. 5 Tahun 1999 tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	63
C. Praktik Monopoli Penjualan Telur Ayam di Desa Pikatan Blitar ditinjau dari Etika Bisnis Islam	67

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran-saran.....	71

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN