

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Skema.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
<i>Abstract</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Fokus Penelitian	12
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Penegasan Istilah.....	14
1. Definisi Konseptual.....	14

2. Definisi Operasional.....	16
G. Sistematika Penulisan.....	17

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Menejemen Pemasaran.....	19
1. Pengertian Pemasaran Syariah.....	19
2. Karakteristik Pemasaran Syariah.....	26
3. Prinsip-Prinsip Pemasaran Syariah.....	34
4. Mekanisme Marketing Islami.....	36
B. Strategi Pemasaran.....	38
1. Pengertian Strategi.....	38
2. Strategi Dalam Islam.....	39
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	40
4. Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....	44
5. Perumusan Strategi.....	72
6. SWOT.....	80
C. Volume Penjualan.....	84
D. Penelitian Terdahulu.....	86
E. Kerangka Berfikir.....	93

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	96
B. Lokasi Penelitian.....	97
C. Kehadiran Peneliti.....	98
D. Sumber Data.....	98

E. Teknik Pengumpulan Data.....	100
F. Teknik Analisis Data.....	103
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	105
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	106

BAB IV HASIL TEMUAN

A. Gambaran Umum Kabupaten Blitar.....	108
B. Gambaran Umum Kecamatan Wonodadi.....	111
C. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	115
1. Toko Grosir Hijab MARSHA di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.....	115
a. Profil Toko.....	115
b. Struktur Toko.....	117
2. Toko Grosir Hijab ENDAH di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.....	118
a. Profil Toko.....	118
b. Struktur Toko.....	119
D. Temuan Penelitian	
1. Toko Grosir Hijab MARSHA di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.....	120
a. Pelaksanaan Strategi <i>Marketing Mix</i> Pada Toko Grosir Hijab MARSHA.....	125
b. Peran Strategi <i>Marketing Mix</i> Dalam Peningkatan Volume Penjualan	

Pada Toko Grosir Hijab MARSHA.....	156
c. Analisis SWOT Toko Grosir Hijab MARSHA.....	161
2. Toko Grosir Hijab ENDAH di	
Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.....	165
a. Pelaksanaan Strategi <i>Marketing Mix</i>	
Pada Toko Grosir Hijab ENDAH.....	170
b. Peran Strategi <i>Marketing Mix</i> Dalam	
Peningkatan Volume Penjualan	
Pada Toko Grosir Hijab ENDAH.....	202
c. Analisis SWOT Toko Grosir Hijab ENDAH.....	208

BAB V PEMBAHASAN

A. Toko Grosir Hijab MARSHA di Kecamatan Wonodadi	
Kabupaten Blitar	
1. Pelaksanaan Strategi <i>Marketing Mix</i>	
Pada Toko Grosir Hijab MARSHA.....	213
2. Peran Strategi <i>Marketing Mix</i> Dalam	
Peningkatan Volume Penjualan	
Pada Toko Grosir Hijab MARSHA.....	220
3. Analisis SWOT Toko Grosir Hijab MARSHA.....	221
B. Toko Grosir Hijab ENDAH di Kecamatan Wonodadi	
Kabupaten Blitar	
1. Pelaksanaan Strategi <i>Marketing Mix</i>	
Pada Toko Grosir Hijab MARSHA.....	226

2. Peran Strategi <i>Marketing Mix</i> Dalam Peningkatan Volume Penjualan Pada Toko Grosir Hijab ENDAH.....	235
3. Analisis SWOT Toko Grosir Hijab ENDAH.....	235

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	240
B. Saran.....	241

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Persebaran Desa/Kelurahan, RT, RW Di Kabupaten Blitar.....	109
Tabel 4.2	Jumlah Dusun/Lingkungan, RT, RW Menurut Desa Tahun 2017.....	112
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Per Desa Dinilai Menurut Jenis Kelamin Dan Sex Ratio Tahun 2017.....	114
Tabel 4.4	Pengkodean Informan Toko Grosir Hijab MARSHA.....	120
Tabel 4.5	Pengkodean Pertanyaan Toko Grosir Hijab MARSHA.....	121
Tabel 4.6	Pengkodean Waktu Toko Grosir Hijab MARSHA.....	125
Tabel 4.7	Matrik SWOT Toko Grosir Hijab MARSHA.....	162
Tabel 4.8	Pengkodean Informan Toko Grosir Hijab ENDAH.....	165
Tabel 4.9	Pengkodean Pertanyaan Toko Grosir Hijab ENDAH.....	165
Tabel 4.10	Pengkodean Waktu Toko Grosir Hijab ENDAH.....	169
Tabel 4.11	Matrik SWOT Toko Grosir Hijab ENDAH.....	210

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matrik SWOT.....	83
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Grosir Hijab MARSHA di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.....	117
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Toko Grosir Hijab ENDAH di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.....	120

DAFTAR SKEMA

Skema 2.1 Kerangka Berfikir.....95

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkip Hasil Wawancara
- Lampiran 2 Dokumentasi
- Lampiran 3 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 5 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup