

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamaludin, dkk. 1994. *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Andi, Wawan dkk. 2005. *Prospek Bank Syariah Pasca Fatwa MUI*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah.
- Arikuntoro. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Kedua*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Azizah, Faridhah Nur. 2017, "Pengaruh Religiusitas, Pemahaman Produk, Dan Pelayanan Terhadap Permintaan Pembiayaan pada KSU Ja'far Medika Syariah"
- Carolin C. 1999. *Hubungan Antara Religiusitas Dengan Tingkat Penalaran Moral Pada Pelajar Madrasah Mu'allimat Muhammadiyah Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Psikology UGM
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1989. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Surabaya: Mahkota Surabaya.
- Dhevi, Novia Syara dan Kasmiruddin. *Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Kasus Penjualan Kamar Hotel Pangeran)*
- Fatmah. 2005. *Religiusitas Motive dan Economic Motive dalam Proses Pengambilan Keputusan*, (Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya)
- Gunawan, Fahmi dan Heksa Biopsi Puji Hastuti. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomu di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*
- Hasanudin, Maulana dan Jaih Mubarak. 2012. *Perkembangan Akad Musyarakah*. Jakarta: Kencana Prenada Group.

<http://ekonomi.kompas.com/read/2019/10/10/130409926/bank-muamalat-raih-penghargaan-bank-syariah-terbaik> diakses pada tanggal 10 Oktober pukul 08:23

<http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>. Diakses pada tanggal 04 Oktober 2019 pukul 15.00

Husein, Umar. 2002. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.

Ismail, Faisal. 1997. *Paradigma kebudayaan Islam: Study Kritis dan Refleksi Historis*, Jogjakarta: Titia Ilahi Press

Khosyi'ah, Siah. 2014. *Fiqh Muamalah Perbandingan*. Bandung: Pustaka Setia.

Majid R. 1997. *Islam Kemoderenan dan Ke-Indonesiaan* Bandung: Mizan Pustaka

Mangani, Ktut Silvanita. 2019. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Mardani,. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group.

Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah edisi revisi*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.

Nashori, Fuad dan Rachmy Diana Mucharam. 2002. *Mengembangkan kreativitas dalam perspektif psikologi islam*. Yogyakarta: Menara Kudus.

Nurwanto, Arif. 2015. *Pengaruh Citra Lembaga dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank BPD DIY Syariah, dalam skripsi tidak diterbitkan*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Poerwadarmanta, W.J.S. 2010. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Priyanto, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17.0*. Yogyakarta: ANDI

Priyatna, Soeganda. *Dasar-dasar Publik Relations*

Purwanti, Neni Dyah,dkk. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: Pt. Pln (Persero) Rayon Malang Kota)", *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri*, Vol. 3, No. 2, hal. 245.

- Putra, Alfian Surya. 2018. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Smartphone Lenovo Di DIY)*.
- Sahlan dan Asmaun. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan Di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Setiadi , Nugroho J. 2013. *Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Minat Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Setyowati. 2015, “Pengaruh kualitas pelayanan dan citra perusahaan terhadap minat pengajuan pembiayaan ulang nasabah (studi kasus Bank Syariah Mandiri Cabang Bogor)”
- Shafwa,Yoiz. 2016, “Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto”
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual dan SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko.2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Sumitro, Warkum.2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BMUI dan Takaful)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumiyanto, Ahmad. 2008. *Menuju Koperasi Modern (Panduan untuk Pemilik, Pengelola, dan Pemerhati Baitul Maal wat Tamlikdalam Format Koperasi)*. Yogyakarta: Debeta
- Suryani, Wa Ode Lili. *Pengaruh Konsumen Mengenai Bank Syariah pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah Cabang Makassar*
- Sobur, Alex. 2013. *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Wawancara dengan Ibu Prasetya Rinie Budi Utami (*RM Funding*), 01 Oktober 2019

Waluyo. 2014. *Fiqh Muamalat*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara

Wijaya, Mangun Y. B. 1986. *Menumbuhkan Sikap Religiusitas Anak*. Jakarta: Gramedia.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta:Kencana.