

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Perusahaan dan Religiusitas Terhadap Minat Melakukan Pembiayaan Musyarakah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri” ini ditulis oleh Vivi Alifatun Nisak, NIM.17401153334, pembimbing Dr. H. Mashudi, M. Pd.I.

Dilatarbelakangi oleh tingginya persaingan antar lembaga keuangan dalam menarik minat nasabahnya, kemampuan bank syariah untuk dapat beroperasi jangka panjang dapat dicapai jika keuntungan yang dihasilkan memadai dari operasinya sendiri. Keuntungan didapat dari adanya transaksi pada pembiayaan, salah satunya pembiayaan musyarakah. Pembiayaan musyarakah pada Bank Muamalat Kediri adalah pembiayaan yang paling diminati dan menguntungkan bagi kedua pihak. Oleh karenanya, untuk dapat menarik masyarakat agar memilih pembiayaan musyarakah diperlukan upaya mempengaruhi dan meyakinkan pada calon nasabah yang berminat melakukan pembiayaan musyarakah. Melihat hal tersebut perlu adanya pemaksimalan strategi bersaing baik melalui citra positif yang dapat menarik minat calon nasabah maupun melalui promosi yang dapat membujuk calon nasabah berpikir religius untuk mengambil produk pembiayaan musyarakah. Oleh karenanya peneliti mengangkat judul pengaruh citra perusahaan dan religiusitas terhadap minat melakukan pembiayaan musyarakah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.

Tujuan dari penelitian ini yaitu (1) Untuk menguji pengaruh citra perusahaan terhadap minat melakukan pembiayaan musyarakah di Bank Muamalat kantor Cabang Kediri. (2) Untuk menguji pengaruh religiusitas terhadap minat melakukan pembiayaan musyarakah di Bank Muamalat kantor Cabang Kediri. (3) Untuk menguji secara bersama-sama pengaruh citra perusahaan dan religiusitas terhadap minat melakukan pembiayaan musyarakah di Bank Muamalat kantor Cabang Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Simple Random Sampling*. Metode analisa dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji T, uji F, uji regresi linier berganda, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial:(1) citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melakukan pembiayaan musyarakah (2) religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melakukan pembiayaan musyarakah. Selanjutnya secara simultan menunjukkan: citra perusahaan dan religiusitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat melakukan pembiayaan musyarakah.

Kata Kunci: Citra Perusahaan, Religiusitas, Minat, Pembiayaan Musyarakah

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Corporate Image and Religious On The Interest of Musharaka Financing at Muamalat Bank Branch Office Kediri" was written by Vivi Alifatun Nisak, NIM.17401153334, supervisor Dr. H. Mashudi. M. Pd. I.

This research is background by the high competition among financial institutions in attracting the interests of its customer, sharia cooperative ability to operate long term can be achieved if adequate profits generated from its own operations. The advantage gained from the transaction on the financing, one of them is musharaka financing. Musharaka financing at Muamalat Bank Branch Office Kediri is financing the most desirable and profitable for both parties. Therefore, in order to attract people to choose musharaka financing necessary efforts to influence and convince potential customer who are interested in doing to the financing products. Seeing the need for maximizing the good competitive strategy through positive image to attract potential customers as well as through the promotion that can persuade potential customers to think religious to take musharaka financing product. Therefore, the researchers raised the title of corporate image and religious on the interest of musharaka financing at Muamalat Bank Branch office Kediri.

The purpose of this study are: (1) To test the effect corporate image on the interest of musharaka financing at Muamalat Bank Branch office Kediri. (2) To test the effect of religious on the interest of musharaka financing at Muamalat Bank Branch office Kediri. (3) To test the effect of simultaneous corporate image and religious on the interest of musharaka financing at Muamalat Bank Branch office Kediri.

This study uses a quantitative approach to the type of associative research. The data used in this study are primary data and secondary data. The sampling technique in this study is simple random sampling. Methods of analysis in this study was to test the validity, reliability test, test for normality, classic assumption test, T test, F test, multiple linear regression, and the coefficient of determination. The results showed that partially: (1) corporate image positive and significant effect for interest of musharaka financing. (2) religious positive and significant effect for interest of musharaka financing. Furthermore, simultaneously shows: corporate image and religious simultaneously have a significant effect on interest of musharaka financing.

Keywords: *Corporate Image, Religious, Interest, Musharaka Financing*