

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Pembahasan.....	14

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Bank Syariah.....	16
B. Citra perusahaan	30

C. Religiusitas	34
D. Minat.....	38
E. Pembiayaan Musyarakah.....	41
F. Penelitian Terdahulu.....	44
G. Kerangka Konseptual	49
H. Hipotesis Penelitian	50

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	52
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	57
E. Teknik Analisis Data	59

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	66
B. Karakteristik Responden.....	70
C. Deskripsi Variabel Penelitian	73
D. Analisis Data.....	80

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Melakukan Pembiayaan Musyarakah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri91
B. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Melakukan Pembiayaan Musyarakah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri93

C. Pengaruh Citra Perusahaan dan Religiusitas Terhadap Minat Melakukan Pembiayaan Musyarakah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.....	94
---	----

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA.....	100
----------------------------	------------

LAMPIRAN