

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dalam pembahasan masalah yang berkaitan dengan pengaruh citra perusahaan dan religiusitas terhadap minat melakukan pembiayaan musyarakah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri, maka diperoleh kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

- 1.) Citra Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melakukan pembiayaan musyarakah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri, sehingga dapat dikatakan bahwa semakin baik citra perusahaan yang dijalankan, maka semakin banyak calon nasabah yang berminat untuk menjadi nasabah pembiayaan di Bank Muamalat Cabang Kediri.
- 2.) Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat melakukan pembiayaan musyarakah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri, sehingga dapat dikatakan bahwa apabila religiusitas (tentang Bank Syariah) semakin baik, maka akan semakin banyak calon nasabah yang memutuskan untuk menjadi nasabah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. Sedangkan Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat melakukan pembiayaan musyarakah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.
- 3.) Citra Perusahaan dan Religiusitas secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat melakukan pembiayaan musyarakah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. Terlihat bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} dengan signifikan lebih kecil. Jadi secara simultan terdapat

pengaruh yang signifikan antara citra perusahaan dan religiusitas terhadap minat menjadi nasabah pembiayaan musyarakah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat bagi pengembangan ilmu khususnya mengenai citra perusahaan dan religiusitas terhadap minat melakukan pembiayaan musyarakah, bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan, dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

2. Bagi Praktis :

a. Bagi Penulis

Sebagai penambah wawasan penulis dalam pemahaman mengenai minat melakukan pembiayaan di Bank Muamalat cabang Kediri.

b. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi pihak lembaga keuangan syariah sehingga mengetahui faktor yang mempengaruhi minat calon anggota untuk melakukan pembiayaan di Bank Muamalat Cabang Kediri, dan juga untuk meningkatkan citra, pelayanan dan penawaran atas jasa yang ada di Bank Muamalat Cabang Kediri.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah wawasan dan peneliti selanjutnya diharapkan juga melakukan penelitian lebih lanjut yang spesifik dengan menambah beberapa faktor lainnya yang berpengaruh terhadap minat melakukan pembiayaan.