

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistem Penulisan	8

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pembiayaan Bank Syariah	12
B. Pengertian <i>Mudharabah</i>	15
C. Pengertian <i>Musyarakah</i>	17
D. Pendapata Bagi Hasil	19
E. Hubungan Pembiayaan <i>Mudharabah</i> dengan Jumlah Pendapatan Bagi Hasil	22
F. Hubungan Pembiayaan <i>Mudharabah</i> dengan Jumlah Pendapatan Bagi Hasil	22
G. Pembiayaan <i>Mudharabah</i> , <i>Musyarakah</i> , dan Bagi Hasil dalam Pandangan Syariah	23
H. Kajian Penelitian Terdahulu	30
I. Kerangka Konseptual	33
J. Mapping Variabel dan Operasionalnya	34

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	36
C. Definisi Operasional Variabel	38
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	39
E. Sumber Data, Jenis Data, Variabel dan Skala Pengukurannya ...	40
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Analisis Data	42
H. Hipotesis Penelitian	47

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	48
B. Deskripsi Data	57
C. Analisis Data Penelitian	63

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pembiayaan <i>Mudharabah</i> Terhadap Jumlah Pendapatan Bagi Hasil	79
B. Pengaruh Pembiayaan <i>Musyarakah</i> Terhadap Jumlah Pendapatan Bagi Hasil	81
C. Pengaruh Pembiayaan <i>Mudharabah</i> dan Pembiayaan <i>Musyarakah</i> Terhadap Jumlah Pendapatan Bagi Hasil	84

BAB VI: PENUTUPAN

A. Kesimpulan	85
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN