

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianah. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan pada PT Ardan Masogi Tbk di Kota Pare-Pare, *Jurnal Economic*, Vol. 5 No. 1.
- Agama RI, Departemen. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemah Special for Woman*. (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema).
- Aji, 6 Noviyanto. Marmer Tulungagung Mendunia Tapi Juga Mencekam, (Tulungagung: Nusantara News Tulungagung, 2017), dalam <https://nusantara.news/marmer-tulungagungmendunia-tapi-juga-mencekam/> diakses pada tanggal 12 Februari 2020, pukul 22.00 wib.
- Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Al "Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah"*, (Bandung: Alfabeta).
- Arindhi, Lila Watul Rensi. 2018. *Jurnal Determinan Staegi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Gemmy Mulya (GM) Onyx Tulngagung*. (Fakultas Ekonomi : Universtas Nusantara PGRI Kediri).
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- _____. 2015. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Rajawali Pers).
- bidik-produksi-2000-kubik-marmer-ProdukMarmer-Kabupaten Tulungagung/diakses pada 27 Februari 2020.
- Budianto, Apri, 2015. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Penerbit Ombak).
- Diniaty, Dewi *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai Perpustakaan UIN Suska Riau*, (*Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 11, No. 2, Juni 2014, pp. 297 - 304).
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Strategis*. (Bandung: ALFABETA).
- Fuad, M. Christine H, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama).
- Ghazali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Gitosudarmo, Drs. H. Indriyo. 2001. *Manajemen Strategis*. (Yogyakarta : BPFE).

- _____. 1996. *Pengantar Bisnis*. Edisi II. (Yogyakarta: BPFÉ).
- Handayani, Esti. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Produk Terhadap tingkat penjualan*. (Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol.16 No.01).
- Harkemri dan sumarno. Dkk. 2015. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Reklame Dijalan Pangeran Hidayat Penkanbaru.
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis data Penelitian Pendekatan Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara).
<http://alamatkantorindonesia.com/2013/industri-marmer-indonesia-tulungagung-pt-tambang-danpengolahan-marmer-alam/> diakses pada tanggal 15 Februari 2020 Pukul 20.00 wib.
<https://disperindag.tulungagung.go.id/data-ikm-ta> diakses pada 27 Februari 2020
<https://koinworks.com/blog/strategi-memperluas-pangsa-pasar/>
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. (Bandung: PT Rafika Aditama).
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemah: Benyamin Molan. Edisi 13. (Jakarta: PT. Indeks).
- _____. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1*. Penerjemah Wilhelmus W. Bakowatun. (Jakarta : PT Midas Surya Grafindo).
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- M, Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta : Bumi Aksara).
- Makmur dan Saprijal. 2015. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian), Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, Vol. 3 No. 1.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi & Analisis Data Sekunder*, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada).

- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif Dilengkapi Contoh-Contoh Aplikasi : Proposal Penelitian dan Laporrannya*, (Jakarta : Rajawali Press).
- Nasution. 2009. *Metode Research*. (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Dat Dengan Spss 20*. (Yogyakarta: Andi).
- PT Industri Marmer Indonesia Tulungagung, “Alamat Kantor Indonesia PT. Industri Marmer Indonesia Tulungagung Tambang dan pengelolaan Marmer Alam 2013”.
- Purwanto, Irwan. 2008. *Manajemen Strategi*. (Bandung : Yrama Widya).
- Purwanto, Suharyadi. 2004. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, (Jakarta : PT. Salemba Emban Patria).
- Radiosunu. 1983. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*, Yogyakarta : BPFEE).
- Rina, Rachmawati. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran).
- Sindoro, Alexander. 2004. *Strategi untuk pemasaran*. (Batam: Karisma Publishing Group).
- Siregar, Selamat. 2015. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Pt Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan* (Jurnal Ilmiah Methonomi Vol.1 No. 2).
- Subagyo, Joko. 2011. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta).
- Sugiyanto. 2004. *Analisis Statitika Sosial*. (Malang: Bayumedia Publishing).
- Sugiyono, 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta).
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta).
- Suharyadi dan Purwanto. 2004. *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Buku 2*. (Jakarta: Penerbit Salemba Empat).

- Sutrisno, Badri dkk. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 1, No. 1, Juli 2003, Program Pasca Sarjana Program Studi MM Universitas Sriwijaya.
- Thoifah, I'anutut. 2015. *Statistika Pendidikan Dan Metode Penelitian Kuantitatif*, (Malang: Madani).
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama).
- Umar, Husein. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada).
- Usman, Husaini & Purnomo Sutiady Akbar. 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Winardi. 1982. *Kamus Ekonomi*. (Bandung).
- Yulian, Riska Intan. *Jurnal Kontribusi Pendapatan Industri Kerajinan Marmer Terhadap Pendapatan Rumah Tangga dan Serapan Tenaga Kerja Di Desa Gamping dan Desa Besole Kabupaten Tulungagng*. (Jurusan : Pendidikan Geografi, FIS, UNY).