

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak	xix
Abstract	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8

D. Kegunaan Penelitian	9
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Strategi Pemasaran	14
B. Penjualan	28
C. Penelitian Terdahulu.....	30
D. Kerangka Konseptual	33
E. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	35
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	40
E. Tekhnik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
A. Deskripsi Data	47
B. Karateristik Responden	48
C. Deskripsi Hasil Tanggapan Responden.....	49

D. Analisis Data	84
BAB V PEMBAHASAN	112
A. Pengaruh Product terhadap Tingkat Penjualan Produk Marmer di Kecamatan Campur Darat Kabupaten Tulungagung	112
B. Pengaruh Price terhadap Tingkat Penjualan Produk Marmer di Kecamatan Campur Darat Kabupaten Tulungagung	113
C. Pengaruh Place Terhadap Tingkat Penjualan Produk Marmer di Kecamatan Campur Darat Kabupaten Tulungagung	113
D. Pengaruh Pomotion terhadap Tingkat Penjualan Produk Marmer di Kecamatan Campur Darat Kabupaten Tulungagung	114
E. Pengaruh Stategi Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan Produk Marmer Dikecamatan CampurDarat Kabupaten Tulungagung	115
BAB VI PENUTUP	117
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120