

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pengolahan data mengenai pengaruh strategi pemasaran terhadap tingkat penjualan produk marmer dikecamatan campur darat kabupaten tulungagung, maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil pengujian product (produk) memberikan pengaruh signifikan positif terhadap tingkat penjualan produk marmer di kecamatan campur darat kabupaten tulungagung. Kesimpulannya adalah apabila fakto-faktor pada product (produk) dihasilkan dengan baik, maka akan meningkatkan tingkat penjualan produk marmer di kecamatan campur darat kabupaten tulungagung.
2. Hasil pengujian price (harga) memberikan pengaruh signifikan positif terhadap tingkat penjualan produk marmer di kecamatan campur darat kabupaten tulungagung. Kesimpulannya adalah apabila fakto-faktor pada price (harga) diberikan sesuai kualitas produk, maka akan meningkatkan tingkat penjualan produk marmer di kecamatan campur darat kabupaten tulungagung.
3. Hasil pengujian place (tempat) memberikan pengaruh signifikan positif terhadap tingkat penjualan produk marmer di kecamatan campur darat kabupaten tulungagung. Kesimpulannya adalah apabila fakto-faktor pada place (tempat) ditetapkan dengan baik, maka akan meningkatkan tingkat

penjualan produk marmer di kecamatan campur darat kabupaten tulungagung.

4. Hasil pengujian promotion (promosi) memberikan pengaruh signifikan positif terhadap tingkat penjualan produk marmer di kecamatan campur darat kabupaten tulungagung. Kesimpulannya adalah apabila fakto-faktor pada promotion (promosi) diberikan dengan baik, maka akan meningkatkan tingkat penjualan produk marmer di kecamatan campur darat kabupaten tulungagung.
5. Hasil pengujian strategi pemasaran (produk, price, place, promotion) memberikan pengaruh signifikan positif terhadap tingkat penjualan produk marmer di kecamatan campur darat kabupaten tulungagung. Kesimpulannya adalah apabila fakto-faktor pada strategi pemasaran (produk, price, place, promotion) dijalankan dengan baik, maka akan meningkatkan tingkat penjualan produk marmer di kecamatan campur darat kabupaten tulungagung.

## **B. Saran**

1. Bagi pemilik usaha Marmer di Kecamatan Camur Darat Kabupaten Tulungagung

Para pemilik usaha Marmer di Kecamatan Camur Darat Kabupaten Tulungagung diharapkan dapat terus melakukan tingkat penjualan dalam perusahaan dengan melakukan perencanaan strategi pemasaran (produk, harga, tempat, promosi) agar tercapainya tujuan perusahaan.

## 2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi untuk tambahan dalam memperkaya kajian-kajian yang akan digunakan sebagai pengetahuan untuk menyelesaikan tugas atau penelitian yang akan datang. Selain itu, pihak kampus diharapkan menambah referensi terkait dengan jurnal maupun buku-buku tentang ekonomi.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperdalam penelitian terkait tingkat penjualan dalam usaha selain melalui strategi pemasaran (produk, harga, tempat, promosi) seperti dengan menambahkan variabel-variabel yang lebih banyak dan variatif. Hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya.