

**PENGARUH PERSEPSI, LOKASI, PROMOSI DAN PENGETAHUAN  
PRODUK TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA  
DI BANK SYARIAH**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)

**SKRIPSI**



Oleh:

**Ilma Nurul Fitriyah**  
NIM:17401163324

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
FEBRUARI 2020**

**PENGARUH PERSEPSI, LOKASI, PROMOSI DAN PENGETAHUAN  
PRODUK TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA  
DI BANK SYARIAH**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Perbankan Syariah



Oleh:

**Ilma Nurul Fitriyah**  
NIM:17401163324

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
FEBRUARI 2020**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilma Nurul Fitriyah  
NIM : 17401163324  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi, Lokasi, Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiarisme, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 28 Januari 2020

Saya yang menyatakan,



Ilma Nurul Fitriyah

NIM. 17401163324

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Persepsi, Lokasi, Promosi dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)**” yang ditulis oleh Ilma Nurul Fitriyah, NIM. 17401163324 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 03 Februari 2020

Pembimbing



**Dr. Sutopo, M.Pd**  
**NIP. 197805092008011012**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



**Muhammad Aqim Adlan, M.E.I**  
**NIP. 197404162008011008**

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Persepsi, Lokasi, Promosi dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)” yang ditulis oleh Ilma Nurul Fitriyah, NIM. 17401163324 ini telah dipertahankan depan dewan penguji pada:

Tanggal : 21 Bulan: Februari Tahun: 2020

Dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Perbankan Syariah.

Dewan Penguji

Tanda-Tangan

Ketua Penguji:

Dr. Sutopo, M.Pd

NIP. 197805092008011012

Penguji Utama:

Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A

NIP. 197701022014032001

Sekretaris/Penguji:

Refki Rusyadi, M.Pd.I

NIDN. 2027128601

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG

UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221

Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656

Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ILMA NURUL FITRIYAH  
NIM : 17401163329  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan BISNIS ISLAM  
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

PENGARUH PERSEPSI, LOKASI, PROMOSI DAN PENGETAHUAN  
PRODUK TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI BANK SYARIAH  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Perbankan Syariah,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 13 Maret 2020

Yang Menyatakan,



ILMA NURUL FITRIYAH