

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio. Muhammad Syafi'i. 2007. *Bank Syariah dan Teori dan praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Andriani. Ayu. 2015. *Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah – Studi Kasus Di Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri*. Tulungagung skripsi IAIN Tulungagung,2015
- Antika, Rindi. Erita dan Yola Malinda. 2017 "*pengaruh marketing mix terhadap keputusan nasabah untuk menabung di tabungan masyarakat desa (Tamasa) PADA Pt.Bpr-Lpn sungai Rumba Kabupaten Dharmasyara*", jurnal Ekonomi,
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta:PT Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:PT Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bima Aksara
- Arifatun, Nisak. Dkk.2013. *Pengaruh kelompok acuan dan pengetahuan jurusan ilmu administrasi tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di perbankan syariah*, semarang jurnal ilmu administrasi, vol.01 No.01
- Audina. Cindhy, R.A Sista Paramita. 2018."Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo", jurnal Ilmu Manajemen, jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, Vol.6 No.3
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Belajar,2013
- Badri, Sutrisni. 2012. *Metode Statistik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta:Ombak (Anggota IKAPI)
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Buku pedoman penyelenggara pendidikan FAKULTAS Ekonomi dan Bisnis Islam (Tulungagung:IAIN Tulungagung,2016)
- Darmawan, Akhmad. Ninik Dewi Indahsari dkk. 2019. "*Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung diBank Jateng Syariah*", jurnal fokus bisnis, vol. 18, No. 01
- Djaali. 2013. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta:PT Bumi Aksara

Data dari pusat informasi (TU) FEBI IAIN Tulungagung, 2020

Fadli. 2017. “*pengaruh pengetahuan dan iklan terhadap minat menabung di bank syariah*”, jurnal IMARA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, vol 1, No 1, Desember.

Faidah, Ani Nur.Samsul Anam.2018.*Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai variabel Intervening*, EL-Qist, vol 08, No.01

Firnanda. 2018. *pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Promosi Kalngan Siswa Jurusan Perbankan Syariah SMK Muhammadiyah 4 Sragen Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. skripsi,IAIN Surakarta

Hasan, Iqbal, 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta:Bumi Aksara

Hasan, Iqbal. 2012. *Pokok-pokok Materi Statistika 2 (Statistika Inferensial)*. Jakarta:PT Bumi Aksara

Herdiansyah. Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups*. Jakarta: Raja Wali Pers

Indi,Irnawati.2016.*Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di Bank Syariah*, Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar

Imran.Bambang Hendrawan.2017. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah*, *journal of Business Administration* vol 1, No 2

J. P Peter & Ison,J.C. 2003. *Customer Behavior and Marketing Strategi* (4th ed),(The Mc.Graw-Hill:Companies,Inc

J.P,Chaplin. 2008. *Kamus Psikologi Lengkap*.Jakarta:PT Raja Grafindo

Kasmir.2012. *Dasar-Dasar Perbankan*.Jakarta:PT Raja Grafindo Persada

Kasmir.2005.*Pemasaran Bank*.Jakarta:Kencana

Kasmir.2014.*Manajemen Perbankan Edisi Revisi*.Jakarta: PT Raja Grafindo Indonesia,2014

Karim,Adiwarman A. 2010. *Bank Islam analisis fiqih dan keuangan*.Jakarta:PT Raja Grafindo

Kristiyadi. 2016.“*pengaruh kelompok acuan, religiusitas, promosi dan pengetahuan tentang lembaga keuangan syariah terhadap minat*

[Type here]

menabung di koperasi jasa keuangan syariah”, jurnal ekonomi dan Teknik Informatika Vol. 5 No,9

KumalaSari. Diah Tri. 2016. “*Pngaruh Pengetahuan dan Presepsi Santri tentang Perbankan Syariah terhadap Niat menggunakan Produk Menabung di Bank Syariah di Jogjakarta*”.yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga

Kotler, hilip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia jilid 2, Jakarta:Prenhalindo

Kotler.Philip, Gari Amstrong. 2014. *principle of marketing*.Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip.Gari Amstrong. 2013. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia,jilud 2.Jakarta:Prengalindo

Kotler, Philip.kevin lane Keller. 2012 *marketing management*. pearson Education Limited, England

Lestari.Alfi Muflikhah. 2010. “*Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah*”.Medan:Jurnal Fakultas Manajemen dan Bisnis UNSU

Mustikawati, Indah. Tri Astuti. 2013. *pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga,Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*, Jurnal Nominal, vol 2 No.1

Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah Praktik*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada

Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta:AMPYKPN

Muhammad. 2005. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan profit Margin paba Bank Syariah*.Yogyakarta:UII Press.

Moeliono,Anton M.,et.al. 1999 *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta:Balai Pustaka

Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisi Data Sekunder* Edisi revisi 2. Jakarta:PR Raja Grafindo Persada

Mawardi. 2018. *Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang*. Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam,Vol 4, No 1

Misbahuddin. Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke 2*, Jakarta:Bumi Aksara

- Narbuko, Cholid. Abu Achmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Nurma, Fitria. Moch Khoirul Anwar. 2018. *Pengaruh Tingkat Religiusitas santri pondok pesantren Darussalam kediri terhadap minat menabung di perbankan syariah*, jurnal ekonomi Islam, vol 1, No, 1
- Ortega, Daniel. Anas Alhifni. 2017. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*. Equilibrium jurnal Ekonomi Syariah. vol. 5, No.1.
- Peter, J. Paul. Jerry C. Olson, 2010. *Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Rusdianto, Hutomo. Chanafi Ibrahim. 2016. *Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat sebagai Variabel Moderating Di Pati*, Jurnal Ekonomi Syariah Volume 4, Nomor 1,
- Rosyid, Maskur. Halimatu Saidiah. 2016. *Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru*, jurnal Islamonic, vol.7 No. 2
- Rahmawaty, 2014. Anita. *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang*, jurnal Addin, vol. 8, No.1
- Retno S, Ayu. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah. studi kasus masyarakat muslim di kabupaten Bantul*, Yogyakarta
- Resmawa. Ira Ningrum. 2019. *pengaruh brand image dan product knowledge terhadap purchase intention dengan green price sebagai moderating variable*, jurnal aplikasi manajemen, Ekonomi dan Bisnis, 2017 Vol:105110.
- Robbins, Stephan P. Timothy A. Judge. 2015. *Perilaku Organisasi Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- Saputra, Hendrik. Moch. Khirul Anwar. 2019. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, jurnal ekonomi islam vol 2, No 1
- Setiyani, Ania. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Religiusitas dan Brand Loyalty Terhadap minat menggunakan produk bank syariah dengan citra perusahaan sebagai variabel intervening (studi kasus: BRI*

Syariah KCP Kudus), skripsi:IAIN Salatiga

- Sentot I, Wahjono. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Setiasih. Dani panca. 2011. *analisis presepsi, preferensi, sikap dan perilaku dosen terhadap perbankan syariah*. semarang:IAIN Walisongo
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D)*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian*.Bandung:Alfabeta
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian administrasi dilengkapi dengan metode R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2004. *perilaku konsumen Teori dan penerapannya dalam pemasaran*.Ghalia Indonesia:Bogor
- Sukron. 2012. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank BNI Syariah*. Skripsi:IAIN Walisongo
- Sumar'in. 2012. *konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Subagyo, Pangestu. Djarwanto. 2005. *Statistik Induktif edisi 5*.Yogyakarta:Anggota IKAPI
- Siregar, Syofian. 2014.*Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: kencana
- Sunyoto, Danang. 2013. *Analisis Data Ekonomi dengan Menggunakan SPSS*. Jakarta Barat:PT Indeks
- Supardi. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (pendekatan Kuantitatif*. Jakarta:Raja Grafindo Persada
- Sujianto. Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Pustakaraya
- Susetyo, Bud. 2012. *,Statistika untuk Analisis data Penelitian*. Bandung:PT. Refika Aditama

- Sujarweni. V. Wiratma. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press
- Sukron. 2012. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank BNI Syariah*. Skripsi:IAIN Walisongo
- Sugihartono,dkk.2007.*Psikologi Pendidikan*.Yogyakarta:UNY Press
- Syekh, Sayid. 2011. *Pengantar Statistika Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada (GP) Press
- Syekh, M.Iqbal. 2012. *Pokok –pokok Materi Statistika 1 (statistik Deskriptif)*, JakartaLPT.Bumi Aksara
- Umar, Husein. 2011. *metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Thoha, Miftah. 2008. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*.Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Tjiptono.2014. *pemasaran Jasa-Prinsip penerapan & penelitian*. Yogyakarta:Andi
- Tim penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan, *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2015/2016*.Tulungagung:IAIN Tulungagung Press,2016
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi umum*. Andi Wayan: Yogyakarta
- Widodo,Putranto Hari, Suripto. 2016. *Analisis faktor0faktor yang mempengaruhi kualitas pelayanan dan promosi serta minat nasabah dalam memutuskan menabung di bank danamon simpan pinjam unit*, jurnal bisnis dan manajemen vol.4 No.2
- Wibowo. 2013. *Perilaku Organisasi*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada
- Wiroso. 2011.*Produk Perbankan Syariah*.Jakarta: LPFE Usakti
- Yuliawan,Eko. 2011.“*pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung*”, VOL.1 No.1.Medan:Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, STIE Mikroskil