

## DAFTAR ISI

Halaman Luar .....	i
Halaman Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	iv
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran .....	xix
Abstark .....	xx

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	13

E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	15
G. Penegasan Istilah .....	16
H. Sistematika Skripsi.....	19

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Persepsi .....	21
1. Pengertian Persepsi .....	21
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	22
3. Proses Terbentuknya Persepsi.....	23
4. Tahap-Tahap Terbentuknya Persepsi.....	25
5. Indikator Persepsi.....	26
6. Hubungan Antara Persepsi dan Minat Menabung .....	27
B. Lokasi.....	28
1. Pengertian Lokasi.....	28
2. Pemilihan Lokasi.....	29
3. Indikator Lokasi .....	32
4. Hubungan Antara Lokasi dan Minat Menabung .....	33
C. Promosi .....	33
1. Pengertian Promosi .....	33
2. Indikator Prmosi.....	35
3. Hubungan Antara Promosi dan Minat Menabung .....	40
D. Pengetahuan Produk .....	41
1. Pengertian Produk .....	41

2. Pengertian Pengetahuan Produk.....	41
3. Pengetahuan Produk Tabungan di Perbankan Syariah.....	44
4. Hubungan Pengetahuan dengan Minat Menabung .....	49
E. Minat Menabung .....	50
1. Pengertian Minat Menabung .....	50
2. Komponen Minat .....	54
3. Aspek-Aspek Minat Menabung .....	55
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Minat.....	56
5. Hal-hal Yang Dapat Mempengaruhi Minat Menabung .....	57
F. Bank Syariah .....	57
1. Pengertian Bank Syariah .....	58
2. Fungsi Peran Bank Syariah .....	60
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	60
1. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat .....	61
2. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat .....	62
3. Pengaruh Promosi Terhadap Minat.....	63
4. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat .....	64
H. Kerangka Konseptual .....	66
I. Hipotesis Penelitian.....	68

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	70
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	71
1. Populasi.....	71

2. Sampel.....	72
3. Sampling .....	74
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	75
1. Sumber Data.....	75
2. Variabel.....	76
3. Skala Pengukuran.....	76
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	78
1. Teknik Pengumpulan Data.....	78
2. Instrumen Penelitian.....	80
E. Teknik Analisis Data.....	83
1. Pengukuran Variabel.....	84
2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	86
3. Uji Normalitas.....	89
4. Uji Asumsi Klasik.....	91
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	94
6. Uji Hipotesis .....	96
7. Uji Koefisien Determinasi .....	98

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	100
1. Sejarah IAIN Tulungagung .....	100
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	102
3. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	103
4. Jurusan Perbankan Syariah .....	107

5. Visi, Misi dan Tujuan Jurusan Perbankan Syariah .....	107
6. Profil Lulusan Jurusan Perbankan Syariah .....	109
B. Analisis Deskriptif .....	109
1. Deskriptif Karakteristik Responden.....	109
2. Deskriptif Variabel Penelitian.....	121
C. Hasil Analisis Data.....	134
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	134
2. Uji Normalitas Data .....	142
3. Uji Asumsi Klasik .....	146
4. Uji Regresi Linier Berganda .....	149
5. Uji Hipotesis .....	152
6. Uji Koefisien Determinasi .....	156
D. Hasil Wawancara .....	158
1. Informan Semester 2 .....	158
2. Informan Semester 4 .....	158
3. Informan Semester 6 .....	158
4. Informan Semester 8 .....	158

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah.....	160
B. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah.....	162

C. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah.....	163
D. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah.....	164
E. Pengaruh Persepsi, Lokasi, Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah.....	166

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	171
B. Saran .....	172
1. Bagi Lembaga Perbankan Syariah .....	172
2. Bagi Akademik.....	173
3. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	173

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>177</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>183</b>
--------------------------------	------------