

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Pratiwi, dkk, 2017, Analisis SWOT Pada UMKM Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan.”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 43 No.1 Februari.
- Asmawati, Hanifah, 2018, “Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisa SWOT Pada Usaha Laundry Istiqomah Di Samarinda”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 No. 1.
- Badan Pusat Statistik, “Tanaman Pangan” dalam <https://www.bps.go.id/subject/53/tanaman-pangan.html#subjekViewTab6>, diakses 26 Desember 2019
- Budiarta, Kustoro, 2009, *Pengantar Bisnis*. (Jakarta: Mitra Wacana Media)
- Christian Agnefa, Alexander, 2018, *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Warmino Wala Weleu Berdasarkan Analisis SWOT Kasus Jalan Kledokan III Caturtunggal, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta*, (Yogyakarta:Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Darmanto & Dri Wardaya, 2012, *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: CV Budi Utama)
- Efendi Hariandja, Marihot Tua, 2002, *Manajemen sumber Daya Manusia*. (Jakarta: PT. Gramedia Widiasrana Indonesia)
- F. R. David, 2006, *Manajemen Strategi; Konsep Edisi Kesepuluh*. (Jakarta: Salemba Empat)
- Fitria, Lailatul, 2019, *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Batok Kelapa “Cocc Art” Dengan Pendekatan Analisis Strengths*,

- Weakness, Opportunities, Threats Di Tanjungsari Kota Blitar.*
(Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan)
- Hidayati, Ulfa, 2018, *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Lampung: Skripsi tidak diterbitkan)
- Ikatan Bankir Indonesia, 2014, *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Januarwati, Rita, 2014, “Analisis Strategi Bisnis UMKM Toko Bunga “Cindy” Di Jl. Kayoon Utara No.12 Gentengkali- Surabaya”, *Jurnal Bisnis Indonesia*, Vol. 5 No. 2 Oktober 2014.
- Larasati, Sri, 2018, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Yogyakarta: CV Budi Utama)
- Moleong, Lexy J., 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Ronda Karya)
- Ning Beki, Suci Dian, 2019, *Strategi Pengembangan Usaha Konveksi UD. ABA Collection Tulungagung dengan Pendekatan Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*. (Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan)
- Nugrahani, Farida , 2014, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. (Solo: Cakra Books)
- Prasetyo, Bambang D. dkk, 2018, *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. (Malang: UB Press)
- Raharjo, Rido Insan, 2018, *Strategi Pemasaran Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal di Scudetto Futsal Banyuwangi*. (Banyuwangi: Skripsi tidak diterbitkan)

- Ramadhan, Iwit, 2013, *Cerita Batik*. (Tangerang: Literasi)
- Rangkuti, Freddy, 2008, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Saputri, Eni Dewi, 2011, *Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode SWOT Analisis di Perusahaan Abon Diamond Ampel Boyolali*. (Surakarta: Skripsi tidak diterbitkan)
- Siagian, Sondang P., 2003, *Manajemen Stratejik*. (Jakarta: PT Bumi Perkasa)
- Sitio, Arifin, 2011, “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah.”, *Jurnal Ilmiah Penelitian Manajemen*, Vol. 9 NO.1 Maret.
- Sugiyono, 2009, *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta)
- Sujarweni, V. Wiratna, 2015, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. (Yogyakarta: Pustakabaru Press)
- Sukirno, Sadono, 1995, *Pengantar Teori Ekonomi Mikro, Edisi Kedua*. (Jakarta: PT. Karya Grafindo Persada)
- Suyanto, M., 2007, *Marketing Strategy*. (Yogyakarta: CV Andi Offset, Penerbit Andi)
- Umar, Husein, 2001, *Strategic Management in Action*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Umar, Husein, 2010, *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis. Dan Praktik Bisnis*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada)
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah.

- Widiawati Kimbal, Rahel, 2015, *Modal Sosial dan Ekonomi Industri Kecil, Sebuah Studi Kualitatif*. (Yogyakarta: CV Budi Utama)
- Widyaningsih, Arianti, 2018, *Aspek Hukum Kewirausahaan*. (Malang: Polinema Press, Politeknik Negeri Malang)
- Wignjosuebrototo, Sritomo, 2003, *Pengantar Teknik & Manajemen Industri*. (Jakarta: Penerbit Guna Widya)
- Yunus, Eddy , 2016, *Manajemen Strategis*. (Yogyakarta: CV Andi Offset, Penerbit Andi)
- Yusuf Saleh, Muhammad & Miah Said, 2019, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, (Makassar: CV Sah Medan)
- Wawancara dengan Bapak Roni selaku Kepala Bidang Perindustrian pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Blitar, tanggal 21 Januari 2020
- Wawancara dengan Ibu Farida selaku Karyawan pada sentra industri kecil Batik Lwang Wentar, tanggal 21 Januari 2020
- Wawancara dengan Ibu Lyes Setyaningrum selaku Kepala Bidang Produksi pada Dinas Koperasi dan UMKM, tanggal 20 Januari 2020
- Wawancara dengan Ibu Naning selaku konsumen pada sentra industri kecil Batik Lwang Wentar, tanggal 22 Januari 2020
- Wawancara dengan Ibu Umayah selaku pemilik sentra industri kecil Batik Lwang Wentar, tanggal 26 Desember 2019
- Wawancara dengan Ibu Umayah selaku pemilik sentra industri kecil Batik Lwang Wentar, tanggal 21 Januari 2020