

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar Melalui Pendekatan Analisis *Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats* (SWOT) di Desa Sawentar Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Isniatul Masruroh, NIM 17402163635 pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I

Penelitian ini dilatarbelakangi beragamnya kemampuan dan keahlian yang dimiliki oleh masyarakat di wilayah Indonesia. Terbukti meskipun agraris Indonesia luas, banyak industri-industri kecil hingga besar yang sudah berdiri di negara ini, salah satunya adalah Batik Lwang Wentar, yang saat ini sedang dirintis di bawah naungan dinas perindustrian dan perdagangan serta dinas koperasi dan UMKM yang ada diwilayahnya. Batik yang saat ini menjadi budaya yang sangat legendaris menjadi salah satu acuan industri ini untuk terus berkembang.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Apa saja faktor-faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan pada sentra industri kecil batik Lwang Wentar di Desa Sawentar Kabupaten Blitar(2) Apa saja faktor-faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman pada sentra industri kecil batik Lwang Wentar di Desa Sawentar Kabupaten Blitar (3) Bagaimana strategi pengembangan yang dapat diterapkan pada sentra industri kecil batik Lwang Wentar di Desa Sawentar Kabupaten Blitar.

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam terhadap informan. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan teknik analisis SWOT yang berisi keterkaitan dan hubungan antara faktor internal dan eksternal perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) faktor internal yang menjadi kekuatan Batik Lwang Wentar yaitu usaha milik pribadi, ada izin usaha, produk bervariasi, berfilosofi, dan berkualitas, sesuai keinginan konsumen, hubungan baik dengan karyawan, dan tidak ada limbah yang dihasilkan. Untuk faktor internal kelemahannya produksi dilakukan pada saat ada pesanan, lokasi kurang strategis, tidak ada pembukuan keuangan, kurangnya karyawan, tidak memiliki gedung, dan harga kurang ramah lingkungan. 2) Faktor eksternal yang menjadi peluang yaitu meningkatnya daya beli masyarakat, mampu beradaptasi dengan perubahan cuaca, tingginya kepercayaan, peran konsumen dalam promosi produk. Faktor ancamannya yaitu perkembangan teknologi yang tidak dimanfaatkan dan mudah dalam mendapatkan produk substitusi. 3) Pengembangan usaha yang diterapkan pada Lwang Wentar adalah meningkatkan inovasi dan kualitas produk dengan tetap mempertahankan ciri khas filosofi pada produknya, menerapkan perkembangan teknologi dalam memperluas jaringan pemasaran, mempertahankan kepercayaan yang sudah diberikan, dan memanfaatkan pertumbuhan daya beli masyarakat dengan memberikan promo atau diskon untuk menarik minat konsumen tetap (berlangganan).

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Industri Kecil, Analisis SWOT

ABSTRACT

Thesis with the title "Development Strategy for Lwang Wentar Batik Small Industry Centers Through Analysis Approach of Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) in Sawentar Village, Blitar Regency" was written by Isniatul Masruroh, NIM 17402163635 supervisor Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

This research is motivated by the diversity of abilities and expertise possessed by the people in the territory of Indonesia. It is proven that even though Indonesian agriculture is extensive, many small to large industries have been established in this country, one of which is Batik Lwang Wentar, which is currently being pioneered under the auspices of the industry and trade service as well as cooperatives and UMKM offices in the region. Batik which is currently a very legendary culture is one of the industry's references for continued development.

The focus of research in this thesis is (1) What are the internal factors that are the strengths and weaknesses of the Lwang Wentar batik small industry center in Sawentar Village, Blitar Regency (2) What are the external factors that pose opportunities and threats to the industrial centers small batik Lwang Wentar in Sawentar Village Blitar Regency (3) What is the development strategy that can be applied to the small industrial center of Lwang Wentar batik in Sawentar Village Blitar Regency.

In this study the approach used is a qualitative approach. With data collection techniques through in-depth interviews with informants. Sources of data in this study use primary and secondary data. This study uses a SWOT analysis technique that contains the relationships and relationships between internal and external factors of the company.

The results of this study indicate that: 1) internal factors that become the strength of Batik Lwang Wentar are privately owned businesses, there are business licenses, varied products, philosophical, and quality, according to consumer desires, good relations with employees, and no waste generated. For internal factors, the weakness of production is done when there is an order, the location is less strategic, there is no financial accounting, the lack of employees, does not have a building, and the price is less environmentally friendly. 2) External factors that become an opportunity are increasing people's purchasing power, being able to adapt to weather changes, high trust, the role of consumers in product promotion. The threat factor is the development of technology that is not utilized and easy to get substitute products. 3) The business development applied at Lwang Wentar is to improve innovation and product quality while maintaining the philosophical characteristics of its products, implementing technological developments in expanding marketing networks, maintaining the trust that has been given, and utilizing the growth of people's purchasing power by giving promos or discounts to attract permanent consumers (subscribe).

Keywords: Development Strategy, Small Industry, SWOT Analysis