

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Diagram	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak	xv

BAB 1 : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Identifikasi Penelitian, dan Batasan Masalah	13
E. Manfaat Penelitian.....	14
F. Penegasan Istilah	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Tentang Manajemen Strategi.....	19
1. Definisi Manajemen Strategi.....	19
2. Definisi Strategi.....	20
3. Tingkatan Strategi.....	21

4. Perumusan Strategi	23
5. Jenis-Jenis Alternatif Strategi.....	26
6. Definisi Pengembangan	28
7. Tingkatan Dalam Pengembangan Usaha	29
8. Aspek-aspek yang Perlu Diperhatikan Dalam Mengembangkan Usaha.....	31
9. Tahapan Pengembangan Usaha.....	32
10. Teknik Pengembangan Usaha	34
B. Tinjauan Tentang Industri Kecil	37
1. Definisi Industri.....	37
2. Klarifikasi Industri.....	37
3. Definisi Industri Kecil.....	38
C. Analisis SWOT	39
1. Definisi Analisis SWOT	39
2. Matrik IFAS dan EFAS.....	46
3. Tahap Analisis	49
D. Penelitian Terdahulu	53

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian	60
C. Kehadiran Peneliti	60
D. Data dan Sumber Data	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Teknik Analisis Data	63
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	68
H. Tahap-tahap Penelitian	69

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	72
B. Temuan Penelitian	76

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Faktor-faktor Internal Kekuatan dan Kelemahan pada Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar 112
- B. Faktor-faktor Eksternal Peluang dan Ancaman pada Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar..... 115
- C. Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar Melalui Pendekatan Analisis SWOT 118

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 124
- B. Saran 126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN