

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

1. Faktor-faktor internal kekuatan dan kelemahan pada sentra industri kecil Batik Lwang Wentar.
  - a. Adapun faktor kekuatannya adalah: usaha milik pribadi, sudah memiliki izin usaha, memiliki produk yang bervariasi, penuh inovasi dan berfilosofi, serta berkualitas, produk yang dihasilkan selalu menyesuaikan keinginan konsumen, memiliki hubungan serta komunikasi yang baik antar pemilik sekaligus pimpinan dari industri dengan karyawan, dan tidak memiliki limbah yang dihasilkan pada saat produksi.
  - b. Adapun faktor kelemahannya adalah: produksi yang dilakukan hanya pada saat ada pesanan, lokasi usaha yang kurang strategis, tidak memiliki pembukuan keuangan serta perencanaan yang tertulis, kurangnya jumlah tenaga kerja/ karyawan, tidak memiliki ruangan/ gedung sendiri, dan harga yang kurang ramah lingkungan.

2. Faktor-faktor eksternal peluang dan ancaman pada sentra industri kecil

Batik Lwang Wentar

- a. Adapun faktor peluangnya adalah: meningkatnya pertumbuhan, pendapatan dan daya beli masyarakat, mampu beradaptasi dengan perubahan cuaca yang tidak menentu, tingginya kepercayaan yang diberikan, dan peran konsumen dalam promosi produk.
- b. Adapun faktor ancamannya adalah: perkembangan teknologi yang tidak dimanfaatkan dan mudah dalam mendapatkan produk substitusi.

3. Strategi pengembangan sentra industri kecil Batik Lwang Wentar melalui pendekatan analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.

Strategi yang sesuai untuk digunakan pada sentra industri kecil Batik Lwang Wentar adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan inovasi dan kualitas produk dengan tetap mempertahankan ciri khas filosofi pada produknya.
- b. Mengikuti dan menerapkan perkembangan teknologi yang membantu dalam memperluas jaringan pemasaran.
- c. Mempertahankan kepercayaan yang sudah diberikan baik dari konsumen maupun dinas terkait dengan menjaga citra industri.
- d. Memanfaatkan pertumbuhan daya beli masyarakat dengan memberikan promo atau diskon pada pemesanan konsumen dengan jumlah besar untuk menarik minat konsumen tetap (berlangganan).

## **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

### 1. Bagi sentra industri kecil Batik Lwang Wentar

Dari hasil pembahasan yang telah diuraikan, maka untuk mengembangkan sentra Industri kecil Batik Lwang Wentar hendaknya memaksimalkan kekuatan yang telah ada dengan memanfaatkan peluang yang telah dimiliki. Selain inovasi dan kreatifitas yang perlu ditingkatkan, kegiatan pemasaran dalam bentuk promosi dan pemberian promo pada pemesanan untuk membantu memperluas jaringan pemasaran dan dapat dikenal oleh masyarakat luas.

### 2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan untuk penelitian para mahasiswa yang akan datang.

### 3. Bagi Peneliti yang Akan Datang

Dalam penelitian ini jumlah data-data yang diperoleh saat wawancara masih kurang spesifik dan tidak terarah. sehingga dianjurkan bagi penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan data yang lebih banyak lagi, dengan jumlah narasumber yang bertambah pula, sehingga hasil penelitiannya akan lebih baik. Selain itu objek yang dipakai dalam

penelitian juga perlu ditambah sehingga mampu mencangkup lingkup yang lebih luas. Dalam penelitian jenis kualitatif ini peneliti hanya fokus pada strategi dengan penerapan analisis SWOT saja. Maka peneliti selanjutnya diharapkan bisa menggunakan metode antara lain SOAR (*Strenghts, Opportunities, Aspiration, Results*) yaitu lebih menitikberatkan pada pengidentifikasian dan pembangunan kekuatan dan peluang ketimbang pada masalah kelemahan dan ancaman, selain itu metode PRA (*Participatory, Rural, Appraisal*) yaitu metode yang memungkinkan masyarakat bersama-sama dapat menganalisis dalam rangka merumuskan perencanaan dan kebijakan secara nyata.